

浙大卡特-企研中国涉农研究数据库（2024 版）

数据简介

目录

一、浙大卡特-企研中国涉农研究数据库（CCAD）数据简介	3
二、CCAD 数据库简介	7
（一）新型农业经营主体	7
1. 中国家庭农场微观数据库	7
2. 中国家庭农场特色统计数据库	8
3. 中国农民专业合作社微观数据库	8
4. 中国农民专业合作社特色统计数据库	9
5. 中国农业产业化龙头企业微观数据库	9
6. 中国农业产业化龙头企业特色统计数据库	10
7. 中国农业社会化服务组织微观数据库	10
（二）涉农市场主体	11
1. 中国涉农市场主体特色统计数据库	11
2. 中国农林牧渔业微观数据库	11
3. 中国农林牧渔业特色统计数据库	12
4. 中国农产品加工业微观数据库	12
5. 中国农产品加工业特色统计数据库	13
6. 中国农林牧渔相关支持性产业微观数据库	13
7. 中国农林牧渔相关支持性产业特色统计数据库	13
8. 中国农林牧渔休闲观光业微观数据库	14
9. 中国农林牧渔休闲观光业特色统计数据库	14
10. 中国涉农上市公司研究数据库	14
（三）数字农业	15
1. 中国数字农业微观数据库	15
2. 中国数字农业特色统计数据库	17
（四）绿色农业	17
1. 中国绿色农业微观数据库	17
2. 中国绿色农业特色统计数据库	17
（五）农业生产	18
1. 中国种子研究数据库	18
2. 中国肥料研究数据库	18
3. 中国农药研究数据库	18

4. 中国农机研究数据库	19
5. 中国农村土地流转研究数据库	19
6. 中国农业技术研究数据库	19
7. 中国农业产业集群研究数据库	20
8. 中国农业自然灾害官方统计数据库	21
9. 中国农业投入产出官方统计数据库	21
10. 中国国营农场官方统计数据库	21
11. 中国农业对外投资官方统计数据库	22
（六）农产品研究	22
1. 中国农产品价格研究数据库	22
2. 中国农产品进出口研究数据库	23
3. 中国农副产品官方统计数据库	23
4. 中国生猪研究数据库	23
5. 中国食品行业研究数据库	24
6. 中国农产品品牌化研究数据库	25
（七）乡村研究	27
1. 中国农村金融研究数据库	27
2. 中国乡村文旅研究数据库	27
3. 中国乡村振兴重点区域研究数据库	28
4. 中国乡村治理官方统计数据库	29
5. 中国农民生活官方统计数据库	30
（八）三农研究统计数据	30
1. 三农研究官方统计数据库	30
（九）历史版本	30
三、版本调整说明	31
四、表格清单及变量清单	31

企研数据

一、浙大卡特-企研中国涉农研究数据库（CCAD）数据简介

企研数据科技（杭州）有限公司携手浙江大学中国农村发展研究院建立的浙大卡特-企研中国涉农研究数据库（China Academy for Rural Development-Qiyan China Agri-research Database (CCAD), Zhejiang University），旨在助力国家乡村振兴发展战略，服务“三农”及相关领域学术研究及智库建设。浙大卡特-企研中国涉农研究数据库，包含了新型农业经营主体、涉农市场主体、数字农业、绿色农业、农业生产、农产品研究、乡村研究、三农研究统计数据 8 大领域。由于数据来源稀缺、建设框架科学、采集与清洗过程严谨、收录范围广泛、内涵挖掘深入，CCAD 数据库数据准确、内容完整、质量过硬，赋予了其在中国涉农研究数据库方面的显著优势，使其几乎没有真正意义上的竞品。CCAD 数据库的基础数据来源于国家各个行政管理部门的公开权威数据，企研数据技术团队根据学术研究的规范要求，对其进行清洗、整理和匹配，形成上述系列专题库。例如，参考农业及相关产业统计分类（2020）等国家权威文件，从中清洗出了各类涉农经营主体的基本信息，并以此为基础连接了包括知识产权、法律纠纷、行政处罚等其他方面的信息。此外，企研数据技术团队深入研究了农业的内涵及政策实施和学术研究的重点、热点，将中国政府扶持农业发展的相关措施也作为数据库的建设内容，如构建了家庭农场名单、收录了农业龙头企业、国家现代农业产业园、“一村一品”示范村镇等名单并与基础数据匹配；同时密切关注农业发展的新业态、新趋势，具有前瞻性地拓展出了绿色农业、数字农业等新内容，力求全方面展现中国农业的发展态势。自 2020 年以来，企研数据与浙江大学中国农村发展研究院就数据库建设开展了持续深入合作，对 CCAD 数据库进行反复打磨、不断迭代、从无到有、臻于完善，直到今天成为了国内仅有的、与著名高校合作共建的、有专业知识背景及学术数据清理技术的做保障的、专为涉农科研方向提供支撑的学术型专题大数据库。在数据完整度、数据稀缺性、数据规范性及数据结构学术性等各方面，CCAD 数据库都得到了学术界的广泛认可，目前使用该数据库发刊的文章不乏 Journal of Development Economics,《管理世界》、《经济研究》等国内外顶尖期刊。

CCAD2024 版数据资源概览

领域	子库	模块	表格数量
新型农业经营主体	中国家庭农场微观数据库	家庭农场	13
		省级示范家庭农场	4
	中国家庭农场特色统计数据库	家庭农场统计库（省级）	3
		家庭农场统计库（城市）	3
		家庭农场统计库（县域）	3
	中国农民专业合作社微观数据库	农民专业合作社	16
		国家农民专业合作社示范社	8
	中国农民专业合作社特色统计数据库	合作社统计库（省级）	2
		合作社统计库（城市）	2
		合作社统计库（县域）	2
	中国农业产业化龙头企业微观数据库	农业产业化龙头企业	13
		农业产业化国家重点龙头企业	7
	中国农业产业化龙头企业特色统计数据库	农业龙头企业统计库（省级）	10
		农业龙头企业统计库（城市）	10
		农业龙头企业统计库（县域）	6

领域	子库	模块	表格数量
	中国农业社会化服务组织微观数据库	中国农业社会化服务组织	1
涉农市场主体	中国涉农市场主体特色统计数据库	涉农个体户基础统计（省级）	2
		涉农个体户基础统计（城市）	2
		涉农个体户基础统计（县域）	2
		涉农企业基础统计（省级）	2
		涉农企业基础统计（城市）	2
		涉农企业基础统计（县域）	2
	中国农林牧渔业微观数据库	农林牧渔-企业	8
		农林牧渔-个体户	2
	中国农林牧渔业特色统计数据库	农林牧渔业统计库（省级）	15
		农林牧渔业统计库（城市）	15
		农林牧渔业统计库（县域）	5
	中国农产品加工业微观数据库	农产品加工业-企业	8
		农产品加工-个体户	2
	中国农产品加工业特色统计数据库	农产品加工业统计库（省级）	15
		农产品加工业统计库（城市）	15
		农产品加工业统计库（县域）	5
	中国农林牧渔相关支持性产业微观数据库	农林牧渔相关支持性产业-企业	8
		农林牧渔相关支持性-个体户	2
	中国农林牧渔相关支持性产业特色统计数据库	农林牧渔相关支持性产业统计库（省级）	15
		农林牧渔相关支持性产业统计库（城市）	15
		农林牧渔相关支持性产业统计库（县域）	5
	中国农林牧渔休闲观光业微观数据库	农林牧渔休闲观光-企业	7
		农林牧渔休闲观光-个体户	2
	中国农林牧渔休闲观光业特色统计数据库	农林牧渔休闲观光业统计库（省级）	15
		农林牧渔休闲观光业统计库（城市）	15
		农林牧渔休闲观光业统计库（县域）	5
	中国涉农上市公司研究数据库	涉农上市公司-基本信息	6
		涉农上市公司-财务信息	4
		涉农上市公司绿色化	3
		涉农上市公司数字化	2
数字农业	中国数字农业特色统计数据库	数字农业企业统计库（省级）	9

领域	子库	模块	表格数量
		数字农业企业统计库（城市）	9
		数字农业企业统计库（县域）	5
	中国数字农业微观数据库	数字农业企业	6
		农村电商	2
		电商平台	4
		数字农业专利	1
绿色农业	中国绿色农业特色统计数据库	绿色农业经营主体统计库（省级）	5
		绿色农业经营主体统计库（城市）	5
		绿色农业经营主体统计库（县域）	5
	中国绿色农业微观数据库	绿色农业经营主体	2
		绿色低碳农业专利技术	3
农业生产	中国种子研究数据库	种子-产品信息	18
		种子-企业信息	7
	中国肥料研究数据库	肥料-产品信息	4
		肥料-企业信息	6
	中国农药研究数据库	农药-产品信息	1
		农药-企业信息	6
	中国农机研究数据库	农机-产品信息	3
		农机-企业信息	6
		主要农作物生产机械化示范县	2
		农业机械化情况统计	2
	中国农村土地流转研究数据库	农村土地流转	1
	中国农业技术研究数据库	农业专利	1
		农业技术	5
	中国农业产业集群研究数据库	全国农业产业强镇	2
		国家现代农业产业园	2
		优势特色产业集群	1
		农村产业融合发展示范园	1
	中国农业自然灾害官方统计数据库	农业自然灾害（省级）	2
	中国农业投入产出官方统计数据库	农业投入产出（省级）	6
		农业基础设施（省级）	2
		农村资产投资（省级）	3
		国营农场基本信息（省级）	1

领域	子库	模块	表格数量
		国营农场经营信息（省级）	5
	中国农业对外投资官方统计数据库	中国农业对外投资合作	1
农产品研究	中国农产品价格研究数据库	全国农产品批发市场价格	3
		农产品期货价格	1
		农产品价格指数	2
	中国农产品进出口研究数据库	农产品进出口-海关（省级）	2
		农产品进出口-统计年鉴（省级）	2
	中国农副产品官方统计数据库	粮食（省级）	2
		蔬菜水果（省级）	2
		畜禽水产（省级）	4
		油料（省级）	1
		棉麻（省级）	2
		林业花卉（省级）	1
		副食调味（省级）	4
	中国生猪研究数据库	生猪期货	1
		生猪生产	6
		猪肉流通	4
	中国食品行业研究数据库	食品农产品认证	9
		食品农产品认证企业信息	5
		食品安全抽检信息	1
		食品生产许可	3
		国家农产品质量安全县（市）	2
	中国农产品品牌化研究数据库	全国区域公用品牌	1
		三品一标	4
		全国乡村特色产品	2
		全国“一村一品”示范村镇及产品	2
		全国乡村特色产业产值超十亿元镇和亿元村	2
		中国特色农产品优势区	2
		地理标志产品-专用标志使用主体	1
乡村研究	中国农村金融研究数据库	农村金融机构微观数据	2
		中国涉农贷款研究数据	8
		中国涉农保险研究数据	1

领域	子库	模块	表格数量
	中国乡村文旅研究数据库	中国美丽休闲乡村	2
		全国乡村旅游重点村	2
	中国乡村振兴重点区域研究数据库	乡村振兴重点帮扶县	9
		国家乡村振兴示范县	9
		浙江省山区 26 县	9
		革命老区	9
	中国乡村治理官方统计数据库	农村文教卫生（省级）	3
		农村环境保护（省级）	5
		全国乡村治理示范村镇（省级）	2
	中国农民生活官方统计数据库	农民收入消费（省级）	6
		农村人口就业（省级）	3
三农研究统计数据	三农研究官方统计数据库	三农基础统计（县域）	6
		三农基础统计（地市）	6
		三农基础统计（市辖区）	5
		三农基础统计（省级）	11
		农业统计资料	1

二、CCAD 数据库简介

（一）新型农业经营主体

1. 中国家庭农场微观数据库

家庭农场是指以家庭成员为主要劳动力，从事农业规模化、集约化、商品化生产经营，并以农业收入为家庭主要收入来源的新型农业经营主体。家庭农场作为现代农业经营体系的基础，是农业现代化的重要组织形式和推动力量。

省级示范家庭农场是指在农业农村部、国家发展改革委、财政部、商务部、中国人民银行、国家税务总局、中国证券监督管理委员会、中华全国供销合作总社联合印发的《关于开展家庭农场培育计划的指导意见》中明确提出的“到 2020 年，支持家庭农场发展的政策体系基本建立，管理制度更加健全，指导服务机制逐步完善，家庭农场生产经营能力和带动能力得到巩固提升”的目标下，各省份为加快培育发展家庭农场而开展的一项工作。该工作旨在通过省级示范家庭农场的创建，引领和带动全省家庭农场的高质量发展，使其成为引领适度规模经营、发展现代农业的有生力量。省级示范家庭农场的评选一般由省级农业农村部门组织实施，评选程序包括自愿申报、县级推荐、市级审核、省级评审和公示认定等环节。评选结果将作为享受相关政策扶持的重要依据。

在此背景下，企研数据构建了 CCAD 中国家庭农场微观数据库。

中国家庭农场微观数据库包括**家庭农场**、**省级示范家庭农场** 2 个模块。

截止 2023 年底，中国家庭农场微观数据库纳入全国约 54 万家企业性质家庭农场， 169 万家个体户性质的家庭农场，以及 2100 多家合作社性质家庭农场。

各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

CCAD 中国家庭农场微观数据库为研究者提供了丰富的数据资源，增强了研究的深度与广度，推动了理论与实践的结合，并为政策制定提供了有力的数据支持。这有助于深入了解中国家庭农场的现状与问题，为优化家庭农场经营管理、促进农业可持续发展提供理论支持和实践指导，同时也为政策制定者制定更符合家庭农场实际需求的支持政策和措施提供了实证依据。

通过分析家庭农场的基本信息、财务信息、人员信息等，可以研究农业生产效率、农产品市场竞争和农村就业等方面的问题。此外，家庭农场数据库还包括变更信息、行政处罚信息、经营异常信息等，可用于评估农业政策的实施效果和监管的有效性。该数据库还提供省级示范家庭农场的信息，可用于研究不同地区之间的农业发展差异和农村经济的地区特点。

2. 中国家庭农场特色统计数据库

统计主体：在工商部门注册登记的**家庭农场**；

统计维度：地区（省级、城市和县域）、行业（国民经济行业门类）；

统计周期：年；

统计指标：进入的家庭农场数量、退出的家庭农场数量、存续的家庭农场数量；

中国家庭农场统计库包括家庭农场统计库（省级）、家庭农场统计库（城市）、家庭农场统计库（县域）3 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

3. 中国农民专业合作社微观数据库

根据《[中华人民共和国农民专业合作社法](#)》，农民专业合作社，是指在农村家庭承包经营基础上，农产品的生产经营者或者农业生产经营服务的提供者、利用者，自愿联合、民主管理的互助性经济组织。

根据 2013 年发布的[《国家农民专业合作社示范社评定及监测暂行办法》](#)（农经发〔2013〕10 号），第八条规定，国家示范社每两年评定一次，第十三条规定，实行两年一次的监测评价制度。第十四条规定，监测合格的国家示范社，以农业部文件确认并公布；监测不合格的或者没有报送监测材料的，取消其国家示范社资格，从国家示范社名录中删除。

CCAD 农民专业合作社微观数据库在参考相关权威法律文件的基础上构建而成，包括**农民专业合作社**、**国家农民专业合作社示范社** 2 个模块，其中，**国家农民专业合作社示范社数据**由企研数据手

工搜集整理 2014 年以来国家示范社名单并为其匹配上其他信息后得到。（相关推文：[国家农民专业合作社示范社面板名录](#)）

截止 2023 年底，该库纳入全国农民专业合作社约 306 万家，其中在营合作社约 220 万家。

各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

构建中国农民专业合作社微观数据库具有重要意义。这个数据库提供了大量关于农民专业合作社的详细信息和数据，包括合作社的基本信息、成员数、分支机构、股东信息、经营范围、行政处罚情况、经营异常等。这些数据可以为农业经济学研究提供有力的支持和依据。

首先，该数据库可以帮助研究人员更好地了解和分析农民专业合作社的组织结构、运营状况和经营特点。通过对合作社成员数、分支机构、股东信息等数据的分析，可以揭示出合作社的规模、地域分布、所有权结构等关键因素，为研究合作社的效率、产出和竞争力等问题提供基础数据。

其次，该数据库可以帮助研究人员深入研究合作社的经营行为和经济效益。通过对合作社经营范围、行政处罚情况、经营异常等数据的分析，可以评估合作社的经营风险、合规性和经营能力，为研究合作社的经济效益、决策行为和政策影响等问题提供依据。

此外，该数据库还可以支持农业经济学研究在合作社领域的理论探索和政策制定。通过对合作社面板数据和年报数据的分析，可以跟踪合作社的发展趋势、变化情况和影响因素，为研究合作社的制度设计、政策评估和农业发展战略等问题提供数据支持。

4. 中国农民专业合作社特色统计数据库

统计主体：农民专业合作社；

统计维度：地区（省级、城市和县域）、行业（国民经济行业门类）；

统计周期：年；

统计指标：进入的合作社数量、退出的合作社数量、存续的合作社数量；

该数据库包括合作社统计库（省级）、合作社统计库（城市）、合作社统计库（县域）3 个模块。各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

5. 中国农业产业化龙头企业微观数据库

《[农业农村部关于促进农业产业化龙头企业做大做强的意见](#)》指出“农业产业化龙头企业是引领带动乡村全面振兴和农业农村现代化的生力军，是打造农业全产业链、构建现代乡村产业体系的中坚力量，是带动农民就业增收的重要主体，在加快推进乡村全面振兴中具有不可替代的重要作用。”

这些企业往往具备现代化的农业生产技术和管理经验，通过规模化、标准化、品牌化的经营模式，推动农业产业链的整合和升级。它们通过引进先进的农业生产技术、科学管理模式和市场营销手段，提高农产品质量和产量，并建立起健全的供应链和营销网络，实现农产品从生产到销售的全程管理和控制。农业产业化龙头企业还能够带动农民增收和农村经济发展，提供就业机会，促进农村产业结构调整 and 农村经济的可持续发展。此外，农业产业化龙头企业还承担着推动农业科技创新和农业可持续发展的责任。它们通常与科研机构、高校和农业专家建立合作关系，共同进行农业技术研发和创新，推广先进的农业生产技术和管理经验，提高农业生产效益和资源利用效率，实现农业的可持续发展目标。

基于此，企研构建了 CCAD 中国农业龙头企业微观数据库，该库包括**农业产业化龙头企业**、以及**农业产业化国家重点龙头企业** 2 个模块。其中，**农业产业化龙头企业数据**涵盖了我国国家级、省级、市级、县级层面的上万家龙头企业及产品信息。

各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

6. 中国农业产业化龙头企业特色统计数据库

统计主体：农业产业化龙头企业；

统计维度：地区（省级、城市和县域）、行业（国民经济行业门类）、专利类型；

统计周期：年；

统计指标：进入的企业数量、退出的企业数量、存续的企业数量、专利申请数量、专利授权数量；

数据库包括龙头企业统计库（省级）、龙头企业统计库（城市）、龙头企业统计库（县域）3 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

7. 中国农业社会化服务组织微观数据库

2023 年中央一号文件提出了“实施农业社会化服务促进行动”，强调了农业社会化服务在推动农业高质量发展中的重要性。文件中提到，要大力发展代耕代种、代管代收、全程托管等社会化服务，以促进小农户和现代农业的有机衔接。各地在推广农业生产托管过程中，积极探索新机制、新模式，形成了现代农业服务链条，提升了农业生产效率。

截至 2020 年底，全国农业社会化服务组织数量已超过 90 万个，农业生产托管服务面积超过 16 亿亩次。这些服务组织通过集中采购、机械化作业等方式，帮助节约生产成本并提高农业生产效益，同时也推动了小农户与现代农业的有效衔接。

基于以上背景，CCAD 采集清洗了在农业农村部中国农业社会化服务组织平台上公示的近 8 万家农业社会化服务组织的相关信息，并为其匹配了企业 ID，通过企业 ID，CCAD 已为家庭农场、农民专业合作社、龙头企业的基本信息表匹配上了“是否属于农业社会化服务组织”的标签，云桌面用户可登录社科大数据平台（云桌面）下载查看。

（二）涉农市场主体

为加快推进农业农村现代化，更好地服务于现代农业发展和乡村振兴，科学界定农业及相关产业的统计范围，全面准确反映农林牧渔业生产、加工、制造、流通、服务等全产业链价值，2020 年 12 月 14 日，国家统计局发布《农业及相关产业统计分类(2020)》，该分类规定的农业及相关产业是指农林牧渔业，以及产品为农林牧渔业所用、直接使用农林牧渔业产品和依托农林牧渔业资源所衍生出来的二三产业，包括农林牧渔业生产、加工、制造、流通、服务等环节形成的全部经济活动，具体范围确定为农林牧渔业等 10 个大类，农业生产等 61 个中类，谷物种植等 215 个小类。该分类以《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）为基础，根据农业及相关产业生产活动的特点，将行业分类中相关的类别重新组合，是对国民经济行业分类中符合农业及相关产业特征相关活动的再分类。

基于上述文件，企研数据于 2021 年开始涉农经营主体相关专题数据的构建，通过整理文件中的产业、行业信息，利用“国民经济行业分类代码”和“说明”中的关键词，从中国全量工商企业注册数据库中筛选出相关经营主体，匹配上了工商执照信息、工商年报信息、工商股权出资信息、专利信息等多维度信息，形成了涉农经营主体微观库。同时基于时间、行业、地区等维度的统计，构建了涉农经营主体统计库。建库思路详见：[涉农主体建库报告](#)。

1. 中国涉农市场主体特色统计数据库

统计主体：涉农企业和个体户；

统计维度：地区（省级、城市、县域）；

统计周期：年；

统计指标：进入的主体（包括个体户和企业）数量、退出的主体（包括个体户和企业）数量、存续的主体（包括个体户和企业）数量；

中国涉农市场主体特色统计数据库包括涉农个体户基础统计(省级)、涉农个体户基础统计(城市)、涉农个体户基础统计(县域)、涉农企业基础统计(省级)、涉农企业基础统计(城市)、涉农企业基础统计(县域)等 6 个模块。

2. 中国农林牧渔业微观数据库

中国农林牧渔业微观数据库以[《农业及相关产业统计分类（2020）》](#)为建库依据，从全部工商库中筛选出了农林牧渔业企业以及农林牧渔业个体户（小农户）。

农林牧渔业是国民经济的基础，对于保障食品安全、提供原材料以及促进农村经济发展具有重要作用。农业涉及农作物的种植，包括谷物、油料、豆类、棉花等的栽培，但不包括轧棉花和烟草复烤等活动。此外，还包括蔬菜、园艺作物的种植，水果、坚果、饮料和香料作物的种植，以及中药材的种植。林业则专注于林木的培育、种植与采运，以及林产品的采集，例如在天然森林和人工

林地进行的各种林木产品和其他野生植物的采集。牧业是指畜禽产品的饲养活动，包括但不限于牛、羊、猪、家禽的饲养，以及狩猎和捕捉动物。渔业则涉及海洋渔业和内陆渔业，包括海水养殖、海洋捕捞、内陆养殖和内陆捕捞。

这些行业不仅关系到国家的食品安全，也是许多农村地区经济发展的支柱。

中国农林牧渔业微观数据库为研究者提供了一个宝贵的数据资源，使其能够开展多样化的研究课题。通过该数据库，研究者可以进行农业及相关产业的宏观经济分析，评估产业发展趋势，探究产业链各环节的价值贡献。例如，利用企业注册信息，可以分析不同细分行业的市场结构和企业竞争态势；通过投资信息，可以研究资本流动和产业投资偏好；借助人才招聘信息，可以分析行业的人才需求和人力资源配置情况；而专利信息则能反映出行业的技术创新能力和研发活跃度。此外，数据库还能支持对农业政策的评价研究，如考察各项扶持政策对农业企业的影响效果。总的来说，这个数据库为农业经济管理、产业发展战略、市场分析、科技创新等多个领域的研究提供了强有力的数据支撑。

全库包括农林牧渔-企业、农林牧渔-个体户 2 个模块。各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

3. 中国农林牧渔业特色统计数据库

统计主体：农林牧渔业企业、农林牧渔业企业股东、农林牧渔业企业对外投资主体、农林牧渔业个体户；

统计维度：地区（省级、城市和县域）、行业（国民经济行业门类）、企业类型、专利 IPC/LOC 分类；

统计周期：年；

统计指标：进入的主体（包括个体户和企业）数量、退出的主体（包括个体户和企业）数量、存续的主体（包括个体户和企业）数量、投资（被投资）企业数量、接受（对外）投资笔数、专利申请（授权）数量、专利申请（授权）企业数量；

中国农林牧渔业特色统计数据库包括农林牧渔业统计库（省级）、农林牧渔业统计库（城市）、农林牧渔业统计库（县域）3 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

4. 中国农产品加工业微观数据库

中国农产品加工业微观数据库以[《农业及相关产业统计分类（2020）》](#)为建库依据，从全部工商企业中筛选出了农产品加工企业和农产品加工个体户，覆盖食用农林牧渔业产品加工与制造业以及非食用农林牧渔业产品加工与制造业。

中国农产品加工业微观数据库包括农产品加工-企业、农产品加工-个体户 2 个模块。

各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

中国农产品加工业微观数据库为研究者提供了丰富的研究素材。通过对数据库中各类信息的深入挖掘和分析，研究者可以全方位、多角度地研究农产品加工业的发展现状、发展趋势、竞争格局、技术创新等问题。

例如，通过分析企业的基本信息，可以了解农产品加工业的企业规模、类型、地域分布等基本情况，为进一步的研究提供基础数据。通过分析企业的投资和扩张行为，可以研究企业的战略选择和市场定位，了解农产品加工业的市场竞争态势。通过查看企业的专利信息，可以了解企业的技术创新能力和核心竞争力，推动农产品加工业的科技进步。此外，数据库中的个体户信息也为研究小规模经营者的经营状况和问题提供了重要依据，有助于完善农产品加工业的研究视角。

5. 中国农产品加工业特色统计数据库

统计主体：农产品加工业企业、农产品加工业企业股东、农产品加工业企业对外投资主体、农产品加工业个体户；

统计维度：地区（省级、城市和县域）、行业（国民经济行业门类）、企业类型、专利 IPC/LOC 分类；

统计周期：年；

统计指标：进入的主体（包括个体户和企业）数量、退出的主体（包括个体户和企业）数量、存续的主体（包括个体户和企业）数量、投资（被投资）企业数量、接受（对外）投资笔数、专利申请（授权）数量、专利申请（授权）主体数量；

中国农产品加工业特色统计数据库包括农产品加工业统计库（省级）、农产品加工业统计库（城市）、农产品加工业统计库（县域）3 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

6. 中国农林牧渔相关支持性产业微观数据库

中国农产品加工业微观数据库以《[农业及相关产业统计分类（2020）](#)》为建库依据，从全部工商企业中筛选出了农林牧渔相关支持性产业企业和农林牧渔相关支持性产业个体户，覆盖农林牧渔业生产资料制造和农田水利设施建设、农林牧渔业及相关产品流通服务、农林牧渔业科研和技术服务、农林牧渔业教育培训与人力资源服务、农林牧渔业生态保护和环境治理其他支持服务 6 个大类。

中国农林牧渔相关支持性产业微观数据库包括农林牧渔相关支持性产业-企业、农林牧渔相关支持性产业-个体户 2 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

7. 中国农林牧渔相关支持性产业特色统计数据库

统计主体：农林牧渔相关支持性产业企业、农林牧渔相关支持性产业企业股东、农林牧渔相关

支持性产业企业对外投资主体、农林牧渔相关支持性产业个体户；

统计维度：地区（省级、城市和县域）、行业（国民经济行业门类）、企业类型、专利 IPC/LOC 分类；

统计周期：年；

统计指标：进入的主体（包括个体户和企业）数量、退出的主体（包括个体户和企业）数量、存续的主体（包括个体户和企业）数量、投资（被投资）企业数量、接受（对外）投资笔数、专利申请（授权）数量、专利申请（授权）主体数量；

农林牧渔相关支持性产业统计数据库包括农林牧渔相关支持性产业统计库（省级）、农林牧渔相关支持性产业统计库（城市）、农林牧渔相关支持性产业统计库（县域）3 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

8. 中国农林牧渔休闲观光业微观数据库

中国农林牧渔休闲观光业微观数据库以《[农业及相关产业统计分类（2020）](#)》为建库依据，从全部工商企业中筛选出了农林牧渔休闲观光业企业和农林牧渔休闲观光业个体户。

中国农林牧渔休闲观光业微观数据库包括农林牧渔休闲观光业-企业、农林牧渔休闲观光业-个体户 2 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

9. 中国农林牧渔休闲观光业特色统计数据库

统计主体：农林牧渔休闲观光业企业、农林牧渔休闲观光业企业股东、农林牧渔休闲观光业企业对外投资主体、农林牧渔休闲观光业个体户；

统计维度：地区（省级、城市和县域）、行业（国民经济行业门类）、企业类型、专利 IPC/LOC 分类；

统计周期：年；

统计指标：进入的主体（包括个体户和企业）数量、退出的主体（包括个体户和企业）数量、存续的主体（包括个体户和企业）数量、投资（被投资）企业数量、接受（对外）投资笔数、专利申请（授权）数量、专利申请（授权）主体数量；

农林牧渔休闲观光统计数据库包括农林牧渔休闲观光产业统计库（省级）、农林牧渔相关支持性产业统计库（城市）、农林牧渔相关支持性产业统计库（县域）3 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

10. 中国涉农上市公司研究数据库

农业企业中的上市公司通常具有较高的知名度和影响力，它们的经营状况和发展趋势对于整个农业行业具有重要的影响。同时它们通常具有较高的创新能力和竞争力，其经营模式和管理经验对于其他农业企业具有重要的借鉴意义。

基于此，我们构建了涉农上市公司子库，该子库包括涉农上市公司-财务信息、涉农上市公司-基本信息、涉农上市公司绿色化、涉农上市公司数字化 4 个模块。

各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

研究者可以利用数据库中的企业基本信息表，分析不同地域、不同规模涉农上市公司的分布状况，探究行业发展趋势。通过股东及出资信息表，分析不同所有制的涉农上市公司在市场中的竞争地位和经营绩效。结合上市财务信息表，可以对涉农上市公司的财务状况、盈利能力、资产结构等进行详尽的分析，评估企业的经营风险和投资价值。通过网络人才招聘信息表，可以分析行业的人才需求状况和薪酬水平，为企业的人力资源管理提供参考。专利信息表则能展现企业的技术创新能力和核心竞争力，帮助企业了解自身的技术布局和市场定位。通过总分机构信息表，可以研究企业的扩张策略和地域布局，分析分支机构对企业整体业绩的贡献度。

（三）数字农业

1. 中国数字农业微观数据库

《数字农业农村发展规划（2019—2025 年）》（以下简称《规划》）提出，到 2025 年，数字农业农村建设取得重要进展，有力支撑数字乡村战略实施。《规划》明确了新时期数字农业农村建设的思路，要求以产业数字化、数字产业化为发展主线，着力建设基础数据资源体系，加强数字生产能力建设，加快农业农村生产经营、管理服务数字化改造，强化关键技术装备创新和重大工程设施建设，全面提升农业农村生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平，以数字化引领驱动农业农村现代化，为实现乡村全面振兴提供有力支撑。

基于此，企研数据构建了中国数字农业微观数据库。中国数字农业微观数据库包括数字农业企业、数字农业专利、农村电商、电商平台 4 个模块。

其中，数字农业产业企业定义为涉农企业（[涉农企业建库报告](#)）与数字经济产业企业（[中国数字经济产业专题数据库 2.0 的构建](#)）交集。截止 2023 年底，涵盖了约 98 万家数字农业产业企业。

其中，数字农业专利为数字专利（[数字经济（2023 版）数据库简介](#)）的中的农业部分（A01）。

各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

数字农业 vs 智慧农业

数字农业是既属于涉农产业同时也数字经济产业的部分，即二者的交集，约 98 万家数字农业企业。智慧农业是数字经济产业的子集，被纳入“数字化效率提升业”大类下（见下图），涵盖约 24 万家智慧农业企业。

05		数字化效率提升业		
	0501	智慧农业		
	0501 01	数字化设施种植	指精准播种、智能温室等利用遥感、地理信息系统、全球定位系统、物联网、人工智能、大数据、云计算、无人机等现代信息技术和智能化设施，对土壤、地形、地貌、温度、湿度等农作物生长环境信息进行采集、分析，实现精准控制和监测的农作物种植及相关活动	01* 农业
	0501 02	数字林业	指利用遥感、地理信息系统、全球定位系统、物联网、无人机等现代信息技术和智能化设施，对土壤、地形、地貌、气候、温度、湿度等林业生长环境信息进行采集、分析，实现自动化、智能化的林业及相关活动	02* 林业
	0501 03	自动化养殖	指利用RFID射频识别、自动喂食、人工智能、大数据、云计算等现代信息技术，实现自动化、智能化的畜牧业及相关活动，包括牲畜饲养、家禽饲养、水产养殖、畜禽粪污处理等活动	03* 畜牧业 04* 渔业
	0501 04	新技术育种	指应用数字化、信息化、智能化等手段开展的种子种苗育苗、林木育苗育苗、畜牧良种繁殖、鱼苗及育种场等活动	0211*林木育种 0212*林木育苗 0511*种子种苗培育活动 0531*畜牧良种繁殖活动 0541*鱼苗及鱼种场活动
	0501 05	其他智慧农业	指利用物联网、大数据、互联网等现代信息技术对农林牧渔业生产经营进行管理的活动	05* 农、林、牧、渔专业及辅助性活动

图 1 智慧农业统计分类

来源 《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》

其中数字农业不仅包括农业生产加工，还包括了下游的批发零售环节，相关企业的经营范围主要涉及食品互联网销售，以及科学研究和技术服务行业企业，比如生物农药、肥料技术研发相关企业。而智慧农业则集中在农林牧渔行业。根据以上定义，智慧农业属于数字农业的子集。

ENTNAME	河南望月泉饮品销售有限公司
ENTSTATUS_CN	在营（开业）企业
OPSCOPE	(准) 一般项目：日用百货销售；销售代理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；广告设计、代理；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告制作；品牌管理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
许可项目：	食品经营（销售预包装食品）；食品互联网销售（销售预包装食品）；饮料生产；酒类经营；酒制品生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
一般项目：	日用百货销售；销售代理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；广告设计、代理；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；广告制作；品牌管理（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

图 2 数字农业企业样例

ENTNAME	济南御草堂生物科技有限责任公司
ENTSTATUS_CN	在营（开业）企业
OPSCOPE	一般项目：生物农药技术研发；机械设备研发；机械电气设备制造；集成电路设计；电子专用设备制造；家用电器研发；日用电器修理；电气机械销售；家用电器制造；家用电器销售；日用化学产品制造。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
许可项目：	生物农药技术研发；机械设备研发；机械电气设备制造；集成电路设计；电子专用设备制造；家用电器研发；日用电器修理；电气机械销售；家用电器制造；家用电器销售；日用化学产品制造。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
一般项目：	生物农药技术研发；机械设备研发；机械电气设备制造；集成电路设计；电子专用设备制造；家用电器研发；日用电器修理；电气机械销售；家用电器制造；家用电器销售；日用化学产品制造。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

图 3 数字农业企业样例

2022年底分行业数字农业企业存量占比统计

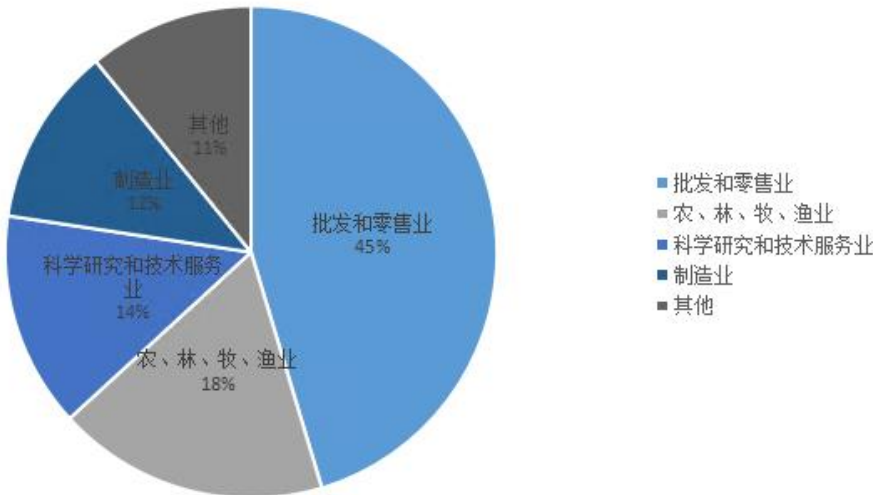


图 4 数字农业分行业统计（2022 年底）

2. 中国数字农业特色统计数据库

统计主体：数字农业企业；数字农业企业专利；

统计维度：地区（省级、城市和县域）；

统计周期：年；

统计指标：进入、退出以及存续的数量；专利数量；

数据库包括数字农业企业统计库（省级）、数字农业企业统计库（城市）、数字农业企业统计库（县域）3 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

（四）绿色农业

1. 中国绿色农业微观数据库

2012 年，党的十八大将“绿色发展”确定为国家发展战略目标之一，2020 年，中国政府基于推动实现可持续发展的内在要求和构建人类命运共同体的责任担当，宣布了 2030 年“碳达峰”和 2060 年“碳中和”的目标愿景。在这一目标下，《[绿色低碳技术专利分类体系](#)》等重要指导文件相继推出，我们基于该份文件，创建了绿色低碳技术专利数据表（传送门：[CPPGD | 绿色低碳技术专利数据重磅上线！](#)）。还参考国际知识产权局发布的《[IPC GREEN INVENTORY \(wipo.int\)](#)》，构建了绿色专利信息表（传送门：[CPPGD | 绿色创新微观库上新啦！](#)）。

在此基础上，我们从绿色低碳技术专利数据表及绿色专利信息表中筛选出了农业相关专利，构建了绿色低碳农业专利技术（国家知识产权局）信息表和绿色农业专利（WIPO）信息表。

除此之外，还以《[绿色产业指导目录\(2019 年版\)](#)》、《[节能环保清洁产业统计分类\(2021\)](#)》为建库依据，从工商数据中筛选出了绿色产业企业数据。

在上述基础上，我们将 CCAD 涉农企业、农民专业合作社与绿色产业企业做了交集处理，形成绿色农业经营主体数据库，包括绿色农业企业基本信息表、绿色农业合作社基本信息表。该数据能够从年份、地区等维度对绿色产业中的涉农主体进行企业发展情况、地理分布等研究，可满足学者多方面的数据需求。

中国绿色农业微观数据库包括绿色农业经营主体、绿色低碳农业专利技术 2 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

2. 中国绿色农业特色统计数据库

统计主体：绿色农业产业企业、合作社；

统计维度：地区（省级、城市和县域）；

统计周期：年；

统计指标：进入、退出以及存续的企业、合作社数量；

中国绿色农业特色统计数据库包括绿色农业经营主体统计库（省级）、绿色农业经营主体统计库（城市）、绿色农业经营主体统计库（县域）3 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及

数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

（五）农业生产

1. 中国种子研究数据库

2020 年，中央经济工作会议把“解决好种子和耕地问题”列入 2021 年八项重点任务之一，指出“要加强种质资源保护和利用，加强种子库建设”，“要开展种源‘卡脖子’技术攻关，立志打一场种业翻身仗”。[《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》](#)（2021 年 3 月）提出要加强种质资源保护利用和种子库建设，确保种源安全。[《种业振兴行动方案》](#)（2021 年 7 月）强调要把种源安全提升到关系国家安全的战略高度，集中力量破难题、补短板、强优势、控风险，实现种业科技自立自强、种源自主可控。2021 年[中央一号文件](#)再次对“打好种业翻身仗”作出顶层设计和系统部署。种业是国家战略性、基础性核心产业，是保障国家粮食安全和重要农产品有效供给，推动生态文明建设，维护生物多样性的重要基础。2022 年[中央一号文件](#)、2023 年中央一号文件均明确提出深入实施种业振兴行动，其中，2023 年[中央一号文件](#)还对种质资源保护、生物育种等提出了明确要求和目标。

在上述背景下，CCAD 特推出种子产品信息、企业信息数据，囊括了自 1949 年以来，在各级市场监管部门登记在册的种子经营主体注册信息及其他来源的相关信息。种子研究数据库包括种子-产品信息、种子-经营主体信息 2 个模块。

各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

2. 中国肥料研究数据库

肥料是粮食的“粮食”，是关系农业稳定生产，保障国家粮食安全的重要商品。工信部等六部门发布的[《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》](#)指出，“要要强化肥生产要素保障，提高生产集中度和骨干企业产能利用率，确保化肥稳定供应”。肥料作为重要的农业生产资料，为我国粮食安全做出了突出的贡献。

在上述背景下，CCAD 特推出肥料产品信息、企业信息数据，囊括了自 1949 年以来，在各级市场监管部门登记在册的肥料经营主体注册信息及其他来源的相关信息。肥料研究数据库包括肥料-产品信息、肥料-经营主体信息 2 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

3. 中国农药研究数据库

《[“十四五”全国农药产业发展规划](#)》中提到，“农药是重要的农业生产资料, 广泛用于农业、林业、卫生等领域控制有害生物, 为保障粮食安全、农产品质量安全、生态环境安全发挥重要作用。”为帮助学者对这项农业生产必需品进行研究，CCAD 特推出农药产品、企业数据，囊括了农业农村部公示的农药登记详细信息及登记主体的微观数据。该数据可满足学者对进行登记的农药类别、剂型、

毒性及农药登记主体区域分布、发展趋势、创新能力等多方面的数据需求。农药研究数据库包括农药-产品信息、农药-经营主体信息 2 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

4. 中国农机研究数据库

农业机械，是指用于农业生产及其产品初加工等相关农事活动的机械、设备。农业机械化，是指运用先进适用的农业机械装备农业，改善农业生产经营条件，不断提高农业的生产技术水平和经济效益、生态效益的过程。农业机械化是农业现代化的重要组成部分，为实现农业现代化，国家以农业机械化为抓手，向农业领域倾注了大量资源。《中华人民共和国农业机械化促进法》中提到，中央财政、省级财政应当分别安排专项资金，对农民和农业生产经营组织购买国家支持推广的先进适用的农业机械给予补贴。《[全国农业机械化发展第十一个五年规划（2006—2010 年）](#)》也指出要进一步完善农业机械化发展政策法规体系，继续落实和完善农业机械购置补贴政策。

在上述背景下，CCAD 特推出农机相关数据，该数据以各省农业机械管理局公示的农机购置与应用补贴信息为建库基础，囊括了各级市场监管部门登记的农机经营主体注册信息及其他来源的相关信息；同时整理了中国农村统计年鉴中与农业机械相关的统计指标。中国农机研究数据库包括农机-产品信息、农机-经营主体信息、主要农作物生产机械化示范县和农业机械化情况统计 4 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见。

5. 中国农村土地流转研究数据库

2021 年 1 月，中国农业农村部发布[《农村土地经营权流转管理办法》](#)（以下简称《办法》），《办法》指出，“土地经营权流转应当因地制宜、循序渐进，把握好流转、集中、规模经营的度，流转规模应当与城镇化进程和农村劳动力转移规模相适应，与农业科技进步和生产手段改进程度相适应，与农业社会化服务水平提高相适应，鼓励各地建立多种形式的土地经营权流转风险防范和保障机制。”对于流转方式，《办法》规定“承包方可以采取出租（转包）、入股或者其他符合有关法律和国家政策规定的方式流转土地经营权。承包方依法采取出租（转包）、入股或者其他方式将土地经营权部分或者全部流转的，承包方与发包方的承包关系不变，双方享有的权利和承担的义务不变……”对于流转管理，《办法》“鼓励各地建立土地经营权流转市场或者农村产权交易市场。县级以上地方人民政府农业农村主管（农村经营管理）部门应当加强业务指导，督促其建立健全运行规则，规范开展土地经营权流转政策咨询、信息发布、合同签订、交易鉴证、权益评估、融资担保、档案管理服务。”在上述背景下，CCAD 特推出农村土地数据。

农村土地流转数据库包括 1 个模块，1 张表格，变量清单及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

6. 中国农业技术研究数据库

农业技术是指应用于种植业、林业、畜牧业、渔业的科研成果和实用技术。它是一个综合性的

学科，涉及生物、化学、机械和管理等多个领域。这些技术不仅包括传统的耕作方法，如刀耕火种和火耕水耨，也包括现代农业科技成果，如杂交育种、太空育种、滴灌和喷灌等灌溉技术、温室大棚技术、农药和化肥的使用，以及先进的农业机械技术和农用航空技术。

农业技术还包括农副产品加工、保鲜、贮运技术，农田水利、土壤改良与水土保持技术，农村供水、能源利用和环境保护技术，农业气象技术，以及农业经营管理技术。随着时代的发展，农业技术逐渐向立体式、公园式发展，强调高效、环保和可持续性。

农业技术推广是促进农业科技进步的重要途径，它通过试验、示范、培训、指导以及咨询服务等方式，将科研成果和实用技术普及应用于农业生产全过程。国家通过立法和政策引导，鼓励和支持科技人员在农业技术开发、推广应用方面进行努力，同时保障农业技术推广机构和人员的稳定，以提高农业生产效率、增加农民收入，推动农业现代化的发展。

在上述背景下，CCAD 特推出中国农业技术研究数据库，该数据库囊括了所有与农业相关专利信息，即 IPC 分类为 A01 的专利，以及中国农技推广信息服务平台公示的农技信息。

中国农业技术研究数据库包括农业专利、农业技术 2 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

7. 中国农业产业集群研究数据库

农业产业集群是指在一定地理区域内，以农业为主导产业，通过资源、技术、人才等要素的集聚和整合，形成的相互关联的企业、农户、科研和服务机构的集合。这样的集群能促进农业产业链的延伸和农业多功能性的开发，进而提高农业的综合竞争力和可持续发展能力。

农业产业集群的发展对于推动乡村振兴具有重要意义。它不仅可以有效提高农业产值和农产品的附加值，而且对于实现农村经济的多元化、增加农民收入、改善农村就业结构具有重要作用。通过农业产业集群，可以实现农业生产的规模化、标准化、集约化，促进一二三产业的深度融合。

2018 年-2022 年，为加快推动农村产业融合发展，提升农业产业链现代化水平，促进农业高质量发展，中央财政安排资金支持 1309 个镇（乡）聚焦主导产业，建设标准原料基地、集约加工转化、紧密利益联结于一体的农业产业强镇，发展壮大镇域经济。基于此，我们创建了**全国农业产业强镇**模块，涵盖了全国农业产业强镇及所在县域涉农企业的微观数据。

建设现代农业产业园是推进农业供给侧结构性改革的重要抓手和乡村产业振兴的平台载体。2017 年以来，中央一号文件连续 6 年对产业园建设作出部署。农业农村部 and 财政部贯彻落实中央要求，支持创建了 200 个全产业链发展、现代要素集聚的国家现代农业产业园，其中已认定 199 个，带动构建了国家、省、市、县产业园建设体系，基本形成了以产业园为抓手推动现代农业发展的工作格局。据上述背景，我们创建了**国家现代农业产业园**模块，囊括了国家现代农业产业园及所在县域涉农企业的微观数据。

2020 年，农业农村部会同财政部启动建设优势特色产业集群，发展省域优势特色主导产业，推动全产业链开发，打造具有综合竞争力的现代农业产业经济带。截至 2022 年，中央财政支持建设了

140 个优势特色产业集群，激发了各地发展优势特色主导产业的积极性，集中力量锻造产业长板、补齐发展短板、延长产业链条，有力提升了主导产业的发展活力和综合竞争力，对重要农产品供给保障和现代乡村产业体系构建形成重要支撑。基于此，我们创建了**优势特色产业集群**模块，包括 2020 年-2022 年农业农村部公示的集群名录。

为充分发挥示范引领作用，加快推进农村一二三产业融合发展，国家决定开展农村产业融合发展示范园创建工作，要求各省结合实际，充分挖掘地区特色，围绕农业内部融合、产业链延伸、功能拓展、新技术渗透、产城融合、多业态复合等六种类型，有针对性地创建农村产业融合发展示范园。依照《[国家农村产业融合发展示范园认定管理办法（试行）](#)》，中国国家发展和改革委员会分别在 2019 年、2020 年和 2021 年公布了三批国家农村产业融合发展示范园名单，在此基础上，我们建立**农村产业融合发展示范园**模块，包含 2019 年-2021 年公示的示范园名录。

中国农业技术研究数据库包括全国农业产业强镇、国家现代农业产业园优势特色产业集群、农村产业融合发展示范园 4 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

8. 中国农业自然灾害官方统计数据库

中国国土辽阔，物产丰富，因此也成为了世界上自然灾害最频繁的国家之一。而自然灾害的发生又与农业生产息息相关。因此，自然灾害相关的数据也在农业经济研究中扮演重要的角色，在农业保险（牛浩 & 陈盛伟，2022）、农业生产（普冀喆，陈希，钟钰 & 甘林针，2023）、气候相关（丁宇刚 & 孙祁祥，2022）的研究中被广泛应用。

因此，我们基于中国农村统计年鉴构建了中国农业自然灾害官方统计数据库，该数据库目前包含 1 个模块，2 张表格，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

9. 中国农业投入产出官方统计数据库

投入产出相关数据在农业研究中有非常重要的地位，我们根据中国农村统计年鉴，整理了其中与农业生产中基础设施、要素投入和农村资产投资相关的统计指标，所有数据均经过手动的整理和清查，最大可能保证了数据的准确性，并针对不同年度统计年鉴指标名称不同或者统计口径不同的问题进行了修订，提供了详细准确的字段说明，确保数据在各年之间的可比性。

中国农业投入产出官方统计数据库包括农业基础设施、农业投入产出和农村资产投资 3 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

10. 中国国营农场官方统计数据库

国营农场也是中国农业生产的重要主体，我们整理了中国农村统计年鉴中国营农场的基本信息和经营数据，构建了中国国营农场官方统计数据库。该数据库包含基本信息和经营信息 2 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

11. 中国农业对外投资官方统计数据库

中国农业对外投资官方统计数据库来源于《中国农业对外投资合作分析报告》，系统收录了我国（含各省）对世界其他地区、国家或经济组织的农业投资存量、投资流量、企业数量等数据，可全面反映我国农业对外投资的发展状况。

《中国农业对外投资合作分析报告》是由农业农村部国际合作司和农业农村部对外经济合作中心联合编制的官方报告，它系统地收录了中国（包括各省、自治区、直辖市）对全球其他地区、国家或经济组织的农业投资数据。这些数据包括农业投资的存量、流量、企业数量等关键指标，全面反映了中国农业对外投资的发展状况。报告数据不仅涵盖了投资的总体规模和分布，还深入分析了不同地区和产业的投资情况，包括种植业、畜牧业、林业、渔业以及农资产业等。此外，报告还特别关注了中国在“一带一路”沿线国家的农业投资情况，以及与东盟国家和其他主要经济合作组织的投资合作。通过这些详尽的数据和分析，报告为政府部门、企业和研究机构提供了宝贵的信息资源，帮助他们更好地理解中国农业对外投资的趋势和特点，从而做出更为明智的决策。这些数据和分析也有助于推动中国农业的全球化发展，促进国际农业合作，提升中国农业的国际竞争力。

样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

（六）农产品研究

1. 中国农产品价格研究数据库

农产品价格研究涵盖了多个领域，包括价格形成机制、价格波动、市场结构、政策评估和价格预测。在这些领域中，研究者可以借助历史价格数据、供求数据、天气数据、政策数据和市场结构数据等多种数据来分析农产品价格的变动、波动和影响因素。这些研究有助于深入了解农产品市场，为农民、农业企业和政策制定者提供决策参考，以优化农产品的生产、销售和定价策略，实现农产品市场的稳定和可持续发展。

在上述背景下，CCAD 特推出中国农产品价格研究数据库，该数据库包括农产品批发市场价格、农产品价格指数以及农产品期货价格等。通过该数据库，研究者可以获得高频的农产品价格数据、历年的价格统计和趋势分析，以及各地农产品批发市场的详细信息。这些数据有助于深入了解农产品价格的波动、区域差异和影响因素，为农民、农业企业和政府决策者提供农产品定价和市场策略的依据。

中国农产品价格研究数据库包括全国农产品批发市场价格、农产品价格指数以及农产品期货价格 3 个模块，其中 2023 年之前的全国农产品批发市场价格数据来源于商务部（相关政策：[商务部办公厅关于做好全国农产品商务信息公共服务平台应用推广工作的通知（mofcom.gov.cn）](#)），2024 年之后的来源于农业农村部，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

2. 中国农产品进出口研究数据库

农产品进出口是国际贸易的重要组成部分，对我国粮食安全、市场供应和农业转型升级具有重要意义。近年来，我国农产品贸易规模持续增长，市场多元化和产品结构多样化趋势明显。然而，大宗农产品进口量远超出口量，导致贸易逆差扩大。在进出口结构上，我国在水产品、蔬菜和水果等劳动密集型产品上具有竞争优势，而在谷物、肉类等产品上出口较少。为满足国内消费需求，我国加大了对油籽、谷物、植物油等原料型产品和肉类、水果、乳制品等直接消费品及深加工产品的进口。

在上述背景下，CCAD 特推出中国农产品进出口研究数据库。该库包括两部分，一部分来自海关数据，其结构如下：

统计主体：农产品；

统计维度：地区（全国和省级）；

统计周期：年度、月度；

统计指标：进口量(吨)、出口量(吨)、进口金额(万美元)、出口金额(万美元)；

另一部分则来自中国农村统计年鉴，主要统计了各省/市/自治区各个农产品大类的进出口数量。

该数据库包括农产品进出口-海关、农产品进出口-统计年鉴 2 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

3. 中国农副产品官方统计数据库

各种农副产品不仅是人类生存的必需，还是生产许多其他商品和材料的原料，农副产品的生产和销售也为许多人提供了就业机会。为满足相关研究的需求，企研从中国农村统计年鉴中选取了相关统计指标构建了中国农副产品数据库，所有数据均经过手动的整理和清查，最大可能保证了数据的准确性，并针对不同年度统计年鉴指标名称不同或者统计口径不同的问题进行了修订，提供了详细准确的字段说明，确保数据在各年之间的可比性。

中国农副产品官方统计数据库分为 7 个模块，涵盖粮食在内的各种农副产品，各模块含表格如下，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

4. 中国生猪研究数据库

生猪是满足人民生活需要的重要农产品，确保生猪稳产保供是保障国家粮食安全的关键。农业农村部、国家发展改革委等 6 部门联合印发《[关于促进生猪产业持续健康发展的意见](#)》指出，“要稳定生猪生产长效性支持政策，不断提升生猪产业质量、效益和竞争力，形成长期稳定的猪肉供应安全保障能力，更好满足人民群众消费需求。”中国生猪研究数据库包括生猪生产、猪肉流通以及生猪期货 3 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

5. 中国食品行业研究数据库

国家认监委自成立以来，为建立统一、开放、竞争、有序的食品和农产品认证认可体系，在各相关部委的支持下，已基本建立了包括绿色食品、有机产品认证、无公害农产品认证、食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证、良好农业规范（GAP）认证在内的，覆盖“从农田到餐桌”全过程的食品农产品认证认可体系，逐步形成了“统一管理、共同实施”的工作格局。食品农产品认证对于保障食品安全、提高产品质量、促进可持续发展等方面都具有重要意义。食品农产品认证是指对食品农产品生产过程和产品质量进行评估和认证的过程。食品农产品认证企业的研究价值在于：①提高食品农产品质量：食品农产品认证企业通过对生产过程和产品质量进行严格控制，可以提高食品农产品的质量和安全性，保障消费者的健康和安全。②促进食品农产品贸易：食品农产品认证企业可以提高食品农产品的市场竞争力，促进食品农产品的贸易和出口。③推动食品农产品产业升级：食品农产品认证企业可以推动食品农产品产业的升级和转型，提高产业的技术水平和管理水平，促进产业的可持续发展。基于此，我们构建了**食品农产品认证模块**，并在此基础上提取企业主体并匹配了基本信息、股东信息等基础微观数据，形成了**食品农产品认证企业信息模块**。

食品安全抽检是指由政府相关部门组织的对食品生产、流通、餐饮等环节进行的抽样检验，是保障食品安全的重要手段之一。其作不仅能保障食品安全、及时发现和排除食品安全隐患，还能督促食品生产经营企业遵守法律法规和标准，规范生产经营行为，提高食品质量和安全水平，同时也能食品安全抽检可以促进食品产业的健康发展，提高食品产业的竞争力和市场信誉度。基于上述背景，我们构建了**食品安全抽检信息模块**。

食品生产许可指的是国家为了保证食品安全而设立的一项行政许可制度，它是食品生产企业在生产、加工、包装、运输、销售食品前必须获得的许可证。食品生产许可制度的实施，旨在保障食品生产企业符合相关的卫生标准和质量要求，从而保障食品的安全和卫生。食品添加剂生产许可，是指食品添加剂生产企业在取得生产许可证后，按照国家有关法律法规和标准，生产和销售符合食品安全要求的食品添加剂的活动。它们都是保障食品安全、规范市场秩序、促进企业发展的重要措施，对于维护公众健康和促进经济发展具有重要意义。综上所述，我们构建了**食品生产许可模块**。

[农业部关于印发《国家农产品质量安全县创建活动方案》和《国家农产品质量安全县考核办法》的通知](#) 指出：国家农产品质量安全县创建活动采取统一制定考核办法、县市开展创建、省级进行考评、部公布征询意见并命名发牌的方式进行。在此基础上，中国农村农业部公布了[农业部关于印发《国家农产品质量安全县管理办法（暂行）》的通知](#)，以下是几条相关重要规定：

第十二条 质量安全县监督管理实行“定期考核、动态管理”的工作机制。

第十三条 省级农业行政主管部门每年开展一次监督检查，农业部不定期地组织开展交叉检查和督查。

第十四条 定期考核由省级农业行政主管部门依据《国家农产品质量安全县考核办法》组织开展，采取书面考核与现场考评相结合的方式进行，每 2~3 年开展一次，考核结果应及时报送农业部。

第二十条 获得“国家农产品质量安全县”称号的，各级农业部门应在有关项目和资金安排上予以倾斜和重点支持。

2021 年，为进一步提高农产品质量安全水平，农业农村部深入开展国家农产品质量安全县创建活动，在各省严格把关、择优推荐、农业农村部审核的基础上，确定了第三批 106 个国家农产品质量安全县创建单位和 13 个国家农产品质量安市创建单位。基于此，我们构建了**国家农产品质量安全县（市）**模块。

中国食品行业研究数据库包括食品农产品认证、食品农产品认证企业信息、食品安全抽检信息、食品生产许可、国家农产品质量安全县（市）5 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

6. 中国农产品品牌化研究数据库

中国农产品品牌化研究数据库包括全国区域公用品牌、三品一标、全国乡村特色产品、全国“一村一品”示范村镇及产品、全国乡村特色产业产值超十亿元镇和亿元村、中国特色农产品优势区等多个模块数据。

“一村一品”是指在一定区域范围内，以村为基本单位，按照国内外市场需求，充分发挥本地资源优势，通过大力推进规模化、标准化、品牌化和市场化建设，使一个村（或几个村）拥有一个（或几个）市场潜力大、区域特色明显、附加值高的主导产品和产业。自 2011 年开始，农业农村部每年会认定并公布一批“一村一品”示范村镇及特色产品名称，每年名单中的平均数量约为 300 个左右，到目前为止共公布认定了十一批。“一村一品”建设是我国乡村特色产业发展支持政策的重要组成部分，其样本数量众多、精确度较高，对研究我国乡村特色产业具有重要价值。在此基础上，我们建立了**全国“一村一品”示范村镇及产品**模块，涵盖了示范村镇及产品信息、示范村镇所在县域企业微观数据。

评选全国乡村特色产业产值超过十亿元的镇和亿元村的意义在于推动乡村经济发展、促进乡村产业升级、激发乡村发展活力、引导资源优化配置以及增强乡村形象和认知度等方面都具有积极的推动作用。在此基础上，我们建立了**全国乡村特色产业产值超十亿元镇和亿元村**模块，涵盖了全国乡村特色产业产值超十亿元镇和亿元村名单、村镇所在县域企业微观数据。

中国特色农产品优势区，是《[中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见](#)》（2016 年 12 月 31 日）中提出的“鼓励各地争创园艺产品、畜产品、水产品、林特产品等特色农产品优势区”，由中国农业部、国家发展改革委、国家林业局组织评审并公布的特色农产品生产优势区域。中国特色农产品优势区具有产业特色优势显著、市场机制运转有效、推进措施务实具体、引领示范作用突出的特点，在特色产业生产基地、加工基地、仓储物流基地，科技支撑体系、品牌建设与营销体系、质量控制体系等方面经验丰富，对特色产业发展具有

较强的带动作用。在此基础上，我们建立了**中国特色农产品优势区**模块，涵盖了农业农村部共公布的特色农产品优势区名单、优势区所在县域企业微观数据。

无公害农产品是指产地环境、生产过程和产品质量符合国家有关标准和规范的要求，经认证合格获得认证证书并允许使用无公害农产品标志的未经加工或者初加工的食用农产品，是政府主导的安全优质农产品公共品牌，对提高农产品质量、保护生态环境、促进农业可持续发展等方面有很大的作用。**绿色食品**是指遵循可持续发展原则，按照特定生产方式生产，经专门机构认定，许可使用绿色食品标志商标的无污染的安全、优质、营养类食品。**有机产品**是指来自于有机农业生产体系，根据国际有机农业生产要求和相应的标准生产加工的，并通过独立的有机食品认证机构认证的一切农副产品，包括粮食、蔬菜、水果、奶制品、禽畜产品、水产品、调料等。**农产品地理标志**是指标示农产品来源于特定地域，产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素，并以地域名称冠名的特有农产品标志。根据[《农产品地理标志管理办法》](#)规定，农业部负责全国农产品地理标志的登记工作，农业部农产品质量安全中心负责农产品地理标志登记的审查和专家评审工作。省级人民政府农业行政主管部门负责本行政区域内农产品地理标志登记申请的受理和初审工作。农业部设立的农产品地理标志登记专家评审委员会，负责专家评审。在此基础上，我们创建全国农产品地理标志数据表，包含 2008 年至今登记的证书持有机构的产品、产地和产品分类信息。综上所述，我们构建了**三品一标**模块。

农产品区域公用品牌是指在一个具有特定自然生态环境、历史人文因素的区域内，由相关组织所有，由若干农业生产经营者共同使用的农产品品牌。该类品牌由“产地名+产品名”构成，原则上产地应为县级或地市级，并有明确生产区域范围。作为农产品品牌的一种重要类型，农产品区域公用品牌指的是特定区域内相关机构、企业、农户等所共有的，在生产地域范围、品种品质管理、品牌使用许可、品牌行销与传播等方面具有共同诉求与行动，以联合提供区域内外消费者的评价，使区域产品与区域形象共同发展的农产品品牌。基于此，我们建立了**全国区域公用品牌**模块。

全国乡村特色产品是由农业农村部农村社会事业发展中心认定的、具有浓厚的乡土气息、鲜明的地域特色、优良的产品品质和广阔的开发潜力的产品，包括特色种植产品、特色养殖产品、特色食品和特色手工产品等。全国乡村特色产品是乡村振兴的重要支撑，通过发展特色产品，可以促进当地经济的发展，提高农民的收入水平，同时也可以保护和传承当地的文化和传统技艺。在此基础上，我们建立了**全国乡村特色产品**模块，涵盖了农业农村部公示的特色产品名录。

地理标志产品是指产自特定地域，其质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品。审批流程包括由当地政府或相关组织提出申请，经过形式审查、技术审查，最终由国家知识产权局审查合格注册登记后发布公告。监管方式方面，地方知识产权管理部门负责对本行政区域内受保护地理标志产品的产地范围、名称、质量特色、标准符合性、专用标志使用等方面进行日常监管，省级知识产权管理部门定期向国家知识产权局报送

监管信息和保护体系运行情况。退出机制上，若地理标志产品生产者违反产品质量、标准规定，将依据相关法律予以行政处罚，且可能被注销地理标志产品专用标志使用注册登记。地理标志产品的研究对于保护消费者和生产者的利益、促进区域产业集群发展、增强区域产品市场竞争力以及推动地方产业提质升级具有重要意义。

专用标志使用主体是指那些经过官方核准，被授权使用地理标志专用标志的企业或个人，它们生产的产品必须符合特定的地理标志产品标准。这些企业在申请使用专用标志时，需要遵循严格的审批流程，包括提交地理标志产品专用标志使用申请书、产品产自特定地域的证明、产品质量检验报告等材料，经过地方知识产权管理部门的初审和国家知识产权局的审核批准。监管方面，地方知识产权管理部门负责日常监管，确保专用标志使用企业按照相关标准和管理规范组织生产，同时，消费者和社会团体也可以对专用标志的使用情况进行监督。退出机制上，如果专用标志使用企业未按相应标准和管理规范组织生产，或者在 2 年内未在受保护的地理标志产品上使用专用标志，其专用标志使用注册登记将被注销。专用标志使用企业的监管和管理对于保护地理标志产品的质量和声誉、维护市场秩序、促进地方经济发展具有重要意义，是农业经济学研究中的一个重要领域。在此基础上，我们构建了地理标志产品-专用标志使用主体数据，囊括了在知识产权局注册的地理标志产品及专用标志使用主体基本信息。

中国农产品品牌化研究数据库包括全国区域公用品牌、三品一标、全国乡村特色产品、全国“一村一品”示范村镇及产品、全国乡村特色产业产值超十亿元镇和亿元村、中国特色农产品优势区、地理标志产品-专用标志使用主体 7 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

（七）乡村研究

1. 中国农村金融研究数据库

2008 年十七届三中全会报告指出，农村金融是现代农村经济的核心。要创新农村金融体制，放宽农村金融准入政策，加快建立商业性金融、合作性金融、政策性金融相结合，资本充足、功能健全、服务完善、运行安全的农村金融体系。2015 年，十八届五中全会提出深化农村金融改革，健全商业性金融、开发性金融、政策性金融、合作性金融分工合理、相互补充的金融机构体系。（详细介绍见推文：[CCAD | 农村金融机构数据上线](#)）

中国农村金融研究数据库包括农村金融机构微观数据、农村金融机构统计数据、中国涉农贷款研究数据 3 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

2. 中国乡村文旅研究数据库

旅游业是乡村振兴中的特色产业，具有产业关联性强、业态融合度高、综合带动效应突出等优势，能够有效缓解乡村产业空心化带来的困境，是实现乡村产业振兴的内在驱动力。根据文化和旅

游部公示的《[文化和旅游部关于公布第四批全国乡村旅游重点村和第二批全国乡村旅游重点镇（乡）名单的通知](#)》等相关名单，我们创建了**全国乡村旅游重点村**模块，涵盖 1000 余个村庄，并匹配了对应的行政区划信息，在此基础上从省份维度对村庄数量进行了统计。

美丽乡村是指中国共产党第十六届五中全会提出建设社会主义新农村的重大历史任务时提出的“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”等具体要求。为深入贯彻党的十八大、十八届三中全会、中央一号文件和习近平总书记系列重要讲话精神，进一步推进生态文明和美丽中国建设，农业部开展了 2014 年中国最美休闲乡村和中国美丽田园推介活动。2020 年 2 月 27 日，中国农业农村部乡村产业发展司公布了《2010 年-2020 年中国美丽休闲乡村名单》，基于上述名单，我们创建了**中国美丽休闲乡村**模块，涵盖了中国美丽休闲乡村和相关企业的多种微观信息。在此基础上，我们对中国美丽休闲乡村从时间、空间、行业等维度加以分年分区域分行业统计，形成了相应的统计数据。

中国农村金融研究数据库包括全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村 2 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

3. 中国乡村振兴重点区域研究数据库

国家乡村振兴重点帮扶县是经中央农村工作领导小组批准，确定的国家乡村振兴重点帮扶县。根据党的十九届五中全会精神、中央农村工作会议精神和《中共中央、国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》安排部署，2021 年 8 月 27 日，中央农村工作领导小组办公室和国家乡村振兴局发布《[关于公布国家乡村振兴重点帮扶县名单的通知](#)》，确定了 160 个国家乡村振兴重点帮扶县。基于此，我们推出了**乡村振兴重点帮扶县**模块，涵盖了全国 160 个帮扶县近 90 万家企业数据，并基于微观数据从时间、空间、行业等维度进行统计，构建了相关统计数据。

国家乡村振兴示范县是指乡村振兴先行示范县。开展乡村振兴示范县创建是《[2022 年中央一号文件](#)》（以下简称为文件）作出的部署，是全面推进乡村振兴的重要抓手。文件指出，要以点带面推进乡村振兴全面展开，开展“百县千乡万村”乡村振兴示范创建，采取先创建后认定方式，分级创建一批乡村振兴示范县、示范乡镇、示范村。广泛动员社会力量参与乡村振兴，深入推进“万企兴万村”行动。2022 年 10 月 14 日，国家乡村振兴局发布了《[关于公布 2022 年国家乡村振兴示范县创建名单的通知](#)》（以下简称为通知）。通知中提出各级农业农村部门、乡村振兴局要主动担当作为，加强统筹协调，加大工作力度，扎实抓好示范创建工作，并公布了北京市大兴区等 100 个单位为 2022 年国家乡村振兴示范县。基于此，我们推出了**国家乡村振兴示范县**模块，涵盖了全国 100 个示范县名单及相关企业数据，并基于微观数据从时间、空间、行业等维度进行统计，构建了相关统计数据。

浙江山区 26 县土地面积约为浙江全省的 45%，人口接近全省的 24%。在过去相当长一段时期里，26 县的经济社会发展程度低于全省平均水平。推进山区 26 县高质量发展，是浙江省域协调发展的重点所在，也是现代化建设的潜力所在。山区 26 县能否实现跨越式高质量发展、能否取得标志性成

果，事关浙江现代化先行和共同富裕示范区建设全局。多年来，山区县发展历经跨越式发展、加快发展和跨越式高质量发展三大阶段，成为浙江省经济社会发展必不可少的战略区，为推动实现省域一体化和共同富裕贡献了重要力量。浙江山区 26 县城镇化建设取得长足进步，从全国来看，浙江山区 26 县总体处于全国平均发展水平以上，相对来说已位列中上。从浙江省域来看，26 县发展速度快于全省平均水平，区域差距逐步缩小。沿着这一思路，我们创建了**浙江省山区 26 县**模块，涵盖了浙江山区 26 县及相关产业企业的微观数据资料，并基于微观数据从时间、空间、行业等维度进行统计，构建了相关统计数据。

在新发展格局维度下，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环互相促进的新发展格局将成为“十四五”及今后一定时期的战略方向，革命老区大部分位于多省交界地区，位于城市群周边区域，在融入新发展格局中具有特殊作用。加快革命老区振兴发展，不仅有利于沿海发达地区城市群进一步发挥对外开放先行和产业基础雄厚的优势，也有利于激发中西部内陆地区空间广阔、资源富集、市场潜力大的优势条件，构建融入新发展格局的产业链条和供需网络。基于上述背景，我们创建了**革命老区**模块，涵盖了革命老区及所在区域企业微观数据，并基于此从时间、空间、行业等维度进行统计，构建了相关统计数据。

乡村治理是乡村振兴的重要内容，是实现国家治理体系和治理能力现代化的重要方面。全国乡村治理示范村镇是乡村治理的引领力量，将为乡村有效治理提供不同的模式和样板。根据农业农村部公示的[《中央农村工作领导小组办公室 农业农村部 中央宣传部 民政部 司法部 国家乡村振兴局关于公布第二批全国乡村治理示范村镇名单的通知》](#)等相关名单，我们创建了**全国乡村治理示范村镇**模块，涵盖 3200 余个村镇，并匹配了对应的行政区划信息，在此基础上从省份维度对村镇数量进行了统计。

中国乡村振兴重点区域研究数据库数据库包括全国乡村振兴重点帮扶县、国家乡村振兴示范县、浙江省山区 26 县、革命老区 4 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

4. 中国乡村治理官方统计数据库

乡村治理是乡村振兴的重要内容，是实现国家治理体系和治理能力现代化的重要方面。全国乡村治理示范村镇是乡村治理的引领力量，将为乡村有效治理提供不同的模式和样板。而文教卫生 and 环境保护是如今乡村治理的重要内容。

一方面，我们根据农业农村部公示的[《中央农村工作领导小组办公室 农业农村部 中央宣传部 民政部 司法部 国家乡村振兴局关于公布第二批全国乡村治理示范村镇名单的通知》](#)等相关名单，创建了**全国乡村治理示范村镇**子库，涵盖 3200 余个村镇，并匹配了对应的行政区划信息，在此基础上从省份维度对村镇数量进行了统计。另一方面，我们根据中国农村统计年鉴，整理了与文教卫生和环境保护相关的指标。二者共同组成了中国乡村治理官方统计数据库。中国乡村治理官方统计数据库包括**全国乡村治理示范村镇**、**农村文教卫生**和**农村环境保护** 3 个模块，各表样例数据、变量清单、

数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

5. 中国农民生活官方统计数据库

三农研究也离不开对中国农民生活的研究，我们从中国农村统计年鉴中选取了与农村生活相关的统计数据，构建了中国农民生活官方统计数据库，可以与微观数据互为补充，为学者的研究提供支撑。该数据库包括农民收入消费和农村人口就业 2 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

（八）三农研究统计数据

1. 三农研究官方统计数据库

农业经济的研究不仅需要与农业直接相关的指标，也需要更多领域的社会经济基础数据。因此，我们基于中国统计年鉴、中国城市统计年鉴和中国县域统计年鉴三本社会科学中常用的统计年鉴打造了三农基础统计数据库，为经济学家、研究人员、政策制定者和其他相关者提供全面的社会经济数据支持。本数据库包括多个领域的指标，既能够作为三农研究的基础，也可用于更加广泛的研究领域，为了解中国复杂而动态的社会经济状况提供了一个重要的数据资源。所有数据均经过手动的整理和清查，最大可能保证了数据的准确性，并针对不同年度统计年鉴指标名称不同或者统计口径不同的问题进行了修订，提供了详细准确的字段说明，确保数据在各年之间的可比性。

CCAD-三农基础研究数据库分为三农基础统计(县域)、三农基础统计(地市)、三农基础统计(市辖区)、三农基础统计(省级)、涉农个体户基础统计(省级)、涉农个体户基础统计(城市)、涉农个体户基础统计(县域)、涉农企业基础统计(省级)、涉农企业基础统计(城市)、涉农企业基础统计(县域)10 个模块，各表样例数据、变量清单、数据区间及数据量见[社科大数据平台（云桌面）](#)。

（九）历史版本

历史|CCAD2023 版

该子库数据请登录[云桌面使用](#)

CCAD2023 年版历史数据，包括家庭农场、家庭农场（统计库）、农民专业合作社、农林牧渔-个体户、农林牧渔-企业、农林牧渔业统计库（城市）、农林牧渔业统计库（省级）等 70 余个模块。

历史|CCAD2022 版

该子库数据请登录[云桌面使用](#)

CCAD2022 年版历史数据，包括家庭农场_微观、农民专业合作社_微观、农业产业化龙头企业、全国农产品批发市场价格、全国生猪及相关要素价格、种子、肥料、农药、农机、农村土地、食品农产品认证体系、农业排污等 21 个模块。

历史|CCAD2021 版

该子库数据请登录[云桌面](#)使用

CCAD2021 年版历史数据，包括家庭农场、农产品加工企业、农业及相关产业、农业企业、农民专业合作社、涉农金融机构、种业、肥料产业、农药产业、农业机械产业、农业排污企业、食品农产品 12 个模块。

历史|CCAD2020 版

该子库数据请登录[云桌面](#)使用

CCAD2020 年版历史数据包括家庭农场、农产品加工企业、农业企业、农民专业合作社 4 个模块。

三、版本调整说明

CCAD2022 版开始，企业 ID（SAMPLE_ID）全面升级，从原来的 10 位编码升级为 34 位编码。为方便用户跨版本使用各版本的数据，企研数据特整理了新旧版本企业 ID 的对照表（存放于 2020 版、2021 版部分企业基本信息文件夹中，用户需登录[云桌面](#)下载查看）。其中，SAMPLE_ID_NEW 表示 CCAD2022 版及之后的新版企业 ID，SAMPLE_ID_OLD 表示 CCAD2022 版之前的旧版企业 ID。

四、表格清单及变量清单

参见：[社科大数据平台变量清单（云桌面）](#)

企研数据