

当前位置:首页>其他>CARD动态

宋文豪 黄祖辉 叶春辉 | 《中国农村经济》数字金融使用对农村家庭生计策略选择的影响——来

自中国农村家庭追踪调查的证据

编辑:浙江大学中国农村发展研究院作者: 时间:2023-07-03访问次数:13

浙江大学中国农村发展研究院宋文豪博士生、黄祖辉教授、叶春辉副教授撰写的《数字金融使用对农村家庭生计策略选择的影响——来自中国农村家庭追踪调查的证据》一文,已刊发于《中国农村经济》2023年第6期。

封面



目录



中国工农城乡关系:历史演进、基本经验与调整策略

张 露 罗必良 (2)

中国农业农村政策体系:发展历程与基本框架

赵 鲲 张海阳 (22)

中国式农村现代化道路探索

——基于发展观三种理念的分析

刘金海 (32)

中国数字经济与农业融合发展水平测度与评价

王定祥 彭政钦 李伶俐 (48)

农产品电商供应链"最初一公里"为何仍然需要代办制?

——基于供应链治理框架与过程追踪法的分析

马九杰 杨 晨 赵永华 (72)

数字金融使用对农村家庭生计策略选择的影响

——来自中国农村家庭追踪调查的证据

宋文豪 黄祖辉 叶春辉 (92)

小农户抵押担保融合贷款模式创新: 机理与条件

——基于3个反担保贷款案例

刘西川 江如梦 (114)

农民专业合作社参与和乡村治理绩效提升:作用机制与依存条件

——基于4个典型示范社的跨案例分析

张连刚 陈星宇 谢彦明 (139)

家庭农场加入合作社的行为特征与增收效应

——基于网络组织的视角

高思涵 鄢伟波 (161)

中國農村經濟 2023.6

数字金融使用对农村家庭生计策略选择的影响

——来自中国农村家庭追踪调查的证据

宋文豪 黄祖辉 叶春辉

摘要:本文基于2015年、2017年和2019年中国农村家庭追踪调查数据,采用渐进倍差法、PSM-DID 方法和工具变量法实证分析数字金融使用对农村家庭生计策略选择的影响及其作用机制。研究表明, 数字金融使用对农村家庭选择务农主导型生计策略具有显著的负向影响,但对农村家庭选择务工主导 型和创业主导型生计策略具有正向促进作用。机制分析表明、数字金融使用可以通过提升家庭金融资 本、拓實信息获取渠道和增强社会信任程序促进农村家庭选择非农主导型生计策略。异质性分析表明: 对于原本选择务农主导型生计策略的家庭而言,数字金融使用促进这类家庭的生计策略向非农化转变; 对于原本选择务工主导型生计策略的家庭而言,数字金融使用不仅促进这类家庭继续选择务工主导型 生计策略,还可以增大其选择创业主导型生计策略的概率;而对于原本选择创业主导型生计策略的家 庭而言、数字金融使用会强化这类家庭继续采取创业主导型生计策略。数字支付和数字理财会显著提 升农村家庭选择务工主导型生计策略的概率: 而数字支付和数字借贷对农村家庭选择创业主导型生计 策略具有显著的促进作用。

关键词:数字金融 农村家庭 生计策略 非农化 中图分类号: F328; F832 文献标识码: A

摘要:

本文基于2015年、2017年和2019年中国农村家庭追踪调查数据,采用渐进倍差法、PSM-DID方法和工具变量法实证 分析数字金融使用对农村家庭生计策略选择的影响及其作用机制。研究表明,数字金融使用对农村家庭选择务农主导型 生计策略具有显著的负向影响,但对农村家庭选择务工主导型和创业主导型生计策略具有正向促进作用。机制分析表 明,数字金融使用可以通过提升家庭金融资本、拓宽信息获取渠道和增强社会信任程度促进农村家庭选择非农主导型生 计策略。异质性分析表明:对于原本选择务农主导型生计策略的家庭而言,数字金融使用促进这类家庭的生计策略向非 农化转变;对于原本选择务工主导型生计策略的家庭而言,数字金融使用不仅促进这类家庭继续选择务工主导型生计策 略,还可以增大其选择创业主导型生计策略的概率;而对于原本选择创业主导型生计策略的家庭而言,数字金融使用会 强化这类家庭继续采取创业主导型生计策略。数字支付和数字理财会显著提升农村家庭选择务工主导型生计策略的概 率; 而数字支付和数字借贷对农村家庭选择创业主导型生计策略具有显著的促进作用。

关键词:数字金融 农村家庭 生计策略 非农化

友情链接

宅基地有偿使用制度实施效果 差异及原因诊断研究——基于 利益相关者视角

国家统计局

国务院发展研究中心信息网

中国农业信息网

浙江大学公共管理学院 中国改革信息库网

浙江大学

CARD中国农民合作组织研究

CARD中国农业品牌研究中心



电话: 0571-88981520 传真: 0571-88981522

地址:浙江省杭州市余杭塘路866号浙江大学紫金港校区创意大楼A座7楼北侧

邮编:310058 邮箱:cardzu@zju.edu.cr

版权所有:浙江大学中国农村发展研究院 访问次数:316522886

