

编者按：沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。新冠肺炎疫情日渐远去，农业各产业逐渐恢复发展常态。在此，本期“特别关注”刊发几篇关于疫情回顾与对策建议的文章，供读者参考。

新冠肺炎疫情下的蔬菜产业

——冲击、机遇与未来发展建议

撰写 | 周洁红



“菜篮子”保供稳价，是稳预期、稳民心的基本盘，是保障民生的重大工程。2020年是全面建成小康社会目标的实现之年，也是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年，确保蔬菜的有效供给、促进农民持续增收是当前蔬菜产业的重要内容。此次新冠肺炎疫情来势汹汹，又正值春节假期，一系列防控措施给蔬菜产业造成了巨大冲击，但消费者线上购买习惯和健康消费理念等的形成，加上5G技术、大数据分析、人工智能技术等在农村方面的应用等，也给蔬菜产业转型升级带来了契机。

一、疫情对蔬菜产业的短期冲击

1. 蔬菜被迫停收，农民收益受损。受疫情影响，部分蔬菜产区为防控疫情，暂停蔬菜收获或关闭蔬菜加工企业。同时，各项封锁防疫措施导致蔬菜收获面临劳动力短缺困境，直接降低了各类蔬菜的供给能力。此外，即便蔬菜可以收获，但运输不畅导致大量蔬菜被迫滞销，产地菜农被迫销毁已收获蔬菜的事件屡有发生，极大损害了农民的经济效益，极可能造成部分农民返贫，进而阻碍脱贫攻坚任务的顺利完成。

2. 运输渠道不畅，局部市场短缺。蔬菜作为典型的鲜活农产品，运输途中损耗大，成本高。受此次疫情影响，全国多个省份启动一级响应，蔬菜在销售过程中必须接受检验检疫，造成运输时间和人力成本的增加。因此，在疫情严重地区出现了蔬菜供不应求、蔬菜价格居高不下的问题。

3. 生产资料受限，春播难以展开。受运输不畅、人工短缺的影响，不仅各育苗企业难以保障此次春播的种苗供应，而且种子、化肥、农药、农膜等农资也非常紧缺，这些将直接影响今年春季播种的顺利展开，进而会导致近期蔬菜供应紧缺、疫情过后蔬菜价格持续偏高等一系列连锁反应。

二、疫情后蔬菜产业发展机遇

1. 销售渠道的优化。疫情期间，由于线下交易受限，“无交接配送”模式下的线上蔬菜交易逐渐被人们普遍认可。像盒马鲜生、京东7鲜、叮咚买菜等电商平台将逐步推广，超市门店的线上业务也会加速发展，线上线下融合的销售渠道将是居民未来的消费渠道模式，这也将打破蔬菜流通主要靠收购商、批发市场和实体店的流通模式，菜农可以有更多的终端销售渠道选择，分享到更多的终端销售收益，减少蔬菜滞销的风险。此外，“田间初级加工+绿色蔬菜直供社区”模式、“农超对接”等模式也体现出明显的优越性，大幅优化了蔬菜的销售渠道。

2. 优质蔬菜的发展。经由此次疫情,人们意识到食品安全的重要性,绿色消费理念迅速深入人心。因此,未来消费者将对绿色、健康、营养的蔬菜产品需求增大,需求带动生产,进而也会推动绿色有机和地理标志蔬菜产品生产与产业的发展。

3. 蔬菜的包装化和加工化。蔬菜保鲜要求高,不耐储存,易在运输配送中影响品质,为适应疫情期间养成的“宅配”等线上购买方式和应对此次突发性事件造成的积压滞销困境,未来必须对蔬菜进行简单加工处理和包装,便于运输、配送及增加蔬菜附加值。

三、疫情后蔬菜产业健康发展的建议

1. 提升蔬菜生产组织化水平。积极探索和推广各种现代经营主体与小农户对接的模式,通过提升菜农生产、经营组织化程度,共享生产设备技术,共同购买生产服务等满足菜农进入市场的要求,特别是电商、宅配等线上销售、现代物流对生产可追溯和标准化、包装化的要求,改造传

统生产方式,增加蔬菜的品质和附加值,增加农民收入,推动整个蔬菜产业高质量发展。

2. 优化蔬菜基地布局。此次疫情下对于品种单一、跨区域销售的专业化种植蔬菜县区供需冲击更大,一方面要依赖大物流才能送达全国各地,另一方面又因品种单一满足不了本地蔬菜安全保障。因此,考虑到人们日益关注健康需求、大物流对环境的影响,应重新审视蔬菜产业布局,重新考虑城郊蔬菜产业的发展,以保障城市的基本需求,特别是叶菜等易腐烂、日常居民依赖的蔬菜品种,未来可通过提高设施蔬菜在城郊蔬菜生产布局中的比重,利用设施蔬菜具有快速、多茬、连续生产的优势,为城市居民提供质优价廉的蔬菜。而其他蔬菜基地,应综合考虑物流、劳动力、加工等比较优势,规划品种结构和种植规模。

3. 构建一体化蔬菜信息公共服务平台。此次疫情让大家认识到了供需信息发布对协调生产和销售的重要作用,因此,未来应加速建立覆盖全国蔬菜主产区和主要批发市场的蔬菜公共信息服务平台,规

范信息采集标准,定期发布供求、价格、物流等信息,形成全国一体化、健康发展的蔬菜市场体系。

4. 加快蔬菜冷链建设。蔬菜本身具有短周期、不耐储存的特点,加上此次突发性事件造成的积压滞销的困境,昭示着蔬菜冷链运输的重要性和必要性。因此,未来必须建立从田间到餐桌各个环节的蔬菜冷链运输,包括田头预冷、净菜加工等商品化处理设施以及冷藏车、冷库等,保障蔬菜品质,促进农民增收。

5. 实施蔬菜风险保险支持。面对疫情带给蔬菜经营户巨大损失的教训,政府应因势利导,完善农业支持体系。一方面,激励金融行业开发提供蔬菜风险保险;另一方面,倡导蔬菜经营户的投保意识,通过保险降低突发灾害等给农民造成的收入和财产损失,减少蔬菜种植户因灾致贫、因灾返贫的风险。

6. 加快推广智慧农业。传统的蔬菜种植属于劳动密集型产业,近年来劳动力成本不断提高,本次疫情更暴露了我国劳动力面临短缺对蔬菜产业发展的挑战,传统的蔬菜产业发展日益艰难。伴随着5G时代的来临,人工智能、大数据等高新技术在农业上的应用势不可挡,如水肥一体化高效节水灌溉设施、植保无人机等,都将引导传统蔬菜产业走向数字化、智能化。合

[本文得到了国家社科重大基金项目(19ZDA106)“推进居民绿色消费升级的监管体系研究”的资助]

(作者单位:浙江大学中国农村发展研究院)

2020年2月25日,湖北省天门市多宝镇一家农民合作社正在组织农民采收大白菜

