

推进县域乡村特色产业高质量发展的路径选择

——宁波市象山县发展“红美人”柑橘产业的经验借鉴

文 / 邵科 郭红东 陈立辉 叶戈 奚际曹

习近平总书记指出，发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径，要着力做好“土特产”文章，以产业振兴促进乡村全面振兴。“十四五”期间，浙江省宁波市象山县以习近平总书记重要指示为根本遵循，发挥“土”的优势，做大“特”的品牌，拉长“产”的链条，积极发展“红美人”柑橘产业，成功解决了乡村特色产业存在的特而不强、多而不优、效益不佳等问题。

一、象山县“红美人”产业创富的经验做法

2008年以来，象山县依托柑橘“红美人”品种的成功培育，积极实施“人有我优，人优我创”的柑橘产业发展策略，以科技农业兴种、绿色农业优质、质量农业提效、品牌农业增值，实现了柑橘产业从“以量取胜”向“高品质、高口碑、高效益”的转变。2025年，全县“红美人”种植面积3.7万亩、投产3.2万亩，带动本地5000余户橘农户均收入超16万元，辐射带动全国15个主产省份引种栽培超100万亩。

(一) 以政策体系引领，强化

组织保障与主体培育，确保象山柑橘产业生态领先

一是完善顶层设计。象山县细化政策指导，相继出台《象山柑橘区域公用品牌培育提升标准化示范区创建工作实施方案》《象山“红美人”柑橘产业高质量、高水平发展扶持办法》等专项政策，明确推进“红美人”柑橘产业精品化发展。二是加大资金投入。每年安排1000万元专项资金，支持象山县现代柑橘种业保护与研发、杂交育种研发圃建设、原种圃及脱毒种苗扩繁基地病毒病抽检、基地品质提升等，推动“红美人”柑橘产业全方位发展。三是重视主体培育。组织开展新型农业经营主体和服务主体能力提升行动，重点培养掌握现代农业生产技术并直接从事“红美人”柑橘等种植和农产品加工的高素质农业劳动者，培育壮大农业龙头企业、合作社和家庭农场。目前，象山县“红美人”柑橘产业共培育1035家新型农业经营主体。四是加强组织建设。象山县于2016年9月成立柑橘产业联盟，截至2025年12月，会员单位达729家，是全国最大的县级柑橘产业行业联盟。联盟建有功能

型党支部和技术服务团队，设有定塘、晓塘、高塘、丹城片区4个联络处，主要承担象山县柑橘行业规范制定、公用品牌宣传推广、生产技术培训、市场信息发布等职能。

(二) 以科技农业兴种，强化创新协同与技术攻关，确保象山柑橘种源储备领先

一是构建协同创新生态。象山县长期与华中农业大学、浙江大学、中国柑橘研究所、浙江省农业科学院等科研单位建立技术合作交流关系，建立邓秀新院士团队专家工作站，组建象山县柑橘研究所，培养赴日柑橘研修生300余人及一批乡土专家，扎实开展种苗培育、种植技术攻关，占领柑橘种苗制高点。二是突破种源关键技术。象山县连续19年开展育种攻关，突破关键育种技术12项，筛选保存国内外优良品种500余个，拥有自主知识产权杂交挂果单株1000余株，选育储备20多个极具市场潜力的华象系列优新品种。

(三) 以绿色农业优质，强化品质控制与质量监管，确保象山柑橘果品品质领先

一是以质量管控保障品质。象

山县健全品种质量管理体系,开展“红美人”柑橘病毒病无偿检测,建立无病毒种苗全程追溯系统和赋码监管系统,确保种苗性状长久优良。二是以栽培模式提高品质。实施肥药两制改革,创新柑橘“生草栽培+割草覆盖”等以草治草、以草培肥等新型栽培模式,推广水肥一体高效施肥等技术,构建全链无盲点的监管长效机制。在2019年浙江农业之最“红美人”柑橘擂台赛上,象山县选送的“红美人”获得综合品质和糖度双“擂主”。三是以全程追溯管控品质。以数字农业“1121”工程为依托,建成柑橘产业大脑,探索“红美人”5G+区块链追溯试点,实行“一标两码”(地理标志+追溯码+防伪码)质量管控,规模化开展橘园数字化提升改造,构建种植精准化、生产智能化、质量可追溯的果品溯源系统。

(四) 以质量农业提效,强化标准化生产与三产融合,确保象山柑橘产业拓展领先

一是以“标准化”规范生产。发布全国首个“红美人”柑橘设施绿色栽培省级地方标准,制定并推广《“红美人”柑橘设施越冬栽培技术标准》《“红美人”柑橘标准化生产技术规范》等,联合中国果品流通协会出台《“红美人”橘橙等级与包装贮运》国家团体标准,明确全国“红美人”销售特级果、一级果、二级果分级标准,全面建立产销全程系列标准规范,实现“红美人”柑橘按标生产、按标管理、按标分级、按标包装、按标上市。

二是以“多元化”开发产品。研发红美人酒、果汁等“柑橘+”深加工产品10余种,通过“公司+基地+农户”等模式,带动果农增收。三是以“融合化”提升价值。充分挖掘柑橘文化,建成全国柑橘品种最齐全的柑橘博览园和一批精致特色橘园,积极打造橘林、采摘、橘宿等橘旅融合发展新业态,建造柑橘休闲观光体验基地25个、旅游风景线8条。

(五) 以品牌农业增值,强化商标塑造与营销升级,确保象山柑橘市场口碑领先

一是构建品牌体系。编制《象山柑橘区域公用品牌战略规划》,成功注册“象山柑橘”“象山红美人”国家地理标志证明商标,成功创建国家象山柑橘区域公用品牌培育提升标准化示范区,建成象山柑橘地理标志运用促进工程,形成“万象山海、橘香人间”品牌体系。2025年,“象山柑橘”区域公用品牌价值高达38.4亿元。“象山红美人”入选2024年浙江省农业品牌目录名单,“象山柑橘”入选浙江省首批名优“土特产”百品榜。二是优化电商销售体系。与阿里巴巴集团建立象山“红美人”知识产权保护服务合作关系,开展电商平台商品打假和品牌保护相关工作,创作创意广告片开展新营销。开设淘宝、天猫、京东等电商平台公用品牌官方旗舰店(专卖店),举办“淘宝直播”明星、网红带货活动,以“1+N”的直播矩阵模式,开展天猫芭芭农场象山“红美人”专题营销。

2025年,象山柑橘电商销售额约5亿元。三是健全线下营销网络。举办象山柑橘文化节,举行象山柑橘区域公用品牌北京、南京、杭州推介会,2025年累计举办各类推介和展销活动14场次。发展盒马鲜生、百果园等品牌店营销平台,借助中央和省市电视台,以及高铁等媒体开展品牌宣传,探索全过程浸入的象山“红美人”认领活动。

二、借鉴意义

(一) 注重政策引领,打好发展特色产业开局战,引导经营主体敢于投入、放心经营

一是要有战略定力,保持产业政策的连续性。坚持“一张蓝图绘到底”,将具备一定优势、规模的地方特色产业作为县域农业支柱产业进行系统布局,把特色产业扶持政策纳入地方性法规,有效保障政策执行的连续性和稳定性。二是要有系统思维,保证支持政策的完整性。在土地集约利用、税收优惠扶持、金融专项支持、新型农业经营主体培育等关键领域强化制度供给,着力将阶段性产业项目转化为可持续发展的增长引擎,为发展特色产业、推动县域经济转型升级注入持久动能。

(二) 注重科技投入,打好发展特色产业持久战,促进品种品质厚积薄发、历久弥新

一是注重协同创新,掌握品种话语权。以“产学研用”深度融合为抓手,通过“政府+科研机构+企业”协同创新,构建起从种质资

源保护到品种创新的全链条科研体系，为品种迭代升级奠定基础。二是注重成果转化，提升产业整体竞争力。推动科研与生产深度融合，强化技术攻关与成果转化，使科研投入真正转化为产业效益，推动特色产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。三是注重标准化生产，提升品质水平。制定系列行业标准，实现包含投入品、基础设施、栽培管理、分级分选、包装加工、物流仓储等内容的全产业链作业标准，促进节本增效及品质提升。全域推进绿色标准化种养基地建设，积极争取绿色、有机、地理标志等认证。

（三）注重绿色发展，打好发展特色产业生态战，实现生产方式安全可控、生态友好

一是以绿色生产为导向，构建全周期品质管控体系。坚持源头严控与过程监管并重，将绿色理念贯穿于种苗选育、栽培管理和果品采后全过程，通过强化无病毒种苗检测、完善质量追溯制度和风险防控机制，从源头保障产品品质安全与稳定性。二是以技术集成为抓手，推进绿色栽培模式落地。围绕减肥减药和资源高效利用目标，推广生态友好型生产技术，推动绿色防控与高效栽培技术协同应用，形成可复制、可推广的绿色生产技术路径，在降低生产成本的同时稳步提升农产品品质和生态效益。

（四）注重质量提升，打好发展特色产业增效战，推动产业链延伸融合、价值跃升



宁波市象山县晓塘乡“红美人”柑橘丰收季

一是以“标准化”为抓手，夯实质量基础。通过制定和推广统一的技术规范、分级标准和包装储运要求，加快构建覆盖全产业链的标准体系，夯实产品质量。二是以“链条化”为方向，拓展产品形态与增值空间。支持开展精深加工和综合利用，开发果汁、果酒等多样化产品形态，延伸产业链条，提升资源利用效率，推动农产品从“卖原料”向“卖品牌”转变。三是以“融合化”为路径，释放质量溢价与综合效益。深度挖掘特色产业多元价值，推动农业与旅游、文化、康养等产业融合发展，打造集观光体验、科普展示、休闲消费于一体的新业态新场景，以优质产品和优质服务支撑产业质量提升。

（五）注重品牌营销，打好发展特色产业扬名战，实现市场口碑持续提升、价值增效

一是将品牌作为产业发展的核心驱动力。制订科学的品牌战略规划，打造以区域公用品牌为主导、企业品牌为支撑、产品品牌为基础

的品牌体系，明确品牌定位和核心价值。注重品牌宣传和推广，利用多种渠道提升品牌知名度。加强品牌保护，打击假冒伪劣产品，维护品牌形象。二是构建多种形式的品牌营销体系。以文化赋能、渠道建设、创意策划、品牌宣展、出口带动为重点，构建“线上+线下”“展示+体验”营销体系，全方位打造宣传矩阵，有效提升农产品附加值和品牌影响力。④

〔本文系国家社会科学基金社科学术社团课题（22STA057）和国家社会科学基金重大项目“特色农业赋能农户增收长效机制构建研究”（21&ZD091）的阶段成果〕

（作者单位：邵科，农业农村部农村经济研究中心产业发展研究室；郭红东、叶戈，浙江大学中国农村发展研究院；陈立辉，宁波大学东海研究院；奚际曹，中共象山县委宣传部）