



新年九愿合作社



■文/本刊特约评论员 徐旭初

浙江大学中国农村发展研究院教授

转眼又是新年到。当前，正值党中央提出乡村振兴战略之际，农业供给侧结构性改革深入推进中，《农民专业合作社法》已修订完成，我们对农民合作社发展有九愿：

一愿新的一年里，合作社进一步扩大规模经济效应。规模对于合作社来说是至关重要的，规模经济甚至是合作社发生的基本动因之一。目前，合作社的单体规模仍然普遍偏小，规模经济效应难以显现。所以，期盼合作社们通过土地流转或服务集中，扩大生产、经营和服务的规模及效应。

二愿新的一年里，合作社进一步提升市场竞争能力。合作社生存于市场经济中，市场经济是不会给予合作社任何优惠的。目前，合作社规模小，竞争优势无法体现；业务层次偏低，多处于低端的初级品市场；缺乏品牌，核心竞争力弱小，附加值低。所以，期盼合作社们勇于竞争，善于竞争，提质增效。

三愿新的一年里，合作社进一步开展各种形式的联合。近年来，合作社的联合趋势（合作社联合社、合作社联合会、合作社协会等）日益显著，但总体推进速度仍然较慢，难以有效提高生产经营服务规模及效益。所以，期盼合作社们多交流，多合作，多组建联合社。

四愿新的一年里，合作社进一步加强规范化建设。当前，合作社不规范现象颇受诟病，不少合作社治理结构流于形式，财务管理制度不健全，成员账户制度未有效建立，少数核心成员独大专断，普通成员难以分享到惠顾返利、盈余分红等合作社独特的组织收益。因此，期盼合作社们加强组织建设，改进民主管理，提升规范化程度。

五愿新的一年里，合作社进一步有效参与、融入并获益于农业产业链。现在是农业供应链管理时代，合作社必须及时优化运营战略，调整传统的利益原则及机制，由内敛趋向开放，走向产业链，参与供应链，融入价值链。因此，期盼合作社们勇敢地、主动地与

上下游相关经营主体（特别是龙头企业）建立起紧密、合理的利益联结机制，共享农业产业链利益。

六愿新的一年里，合作社进一步研究、把握和满足消费者需求。当下，消费者需求越来越差异化和复杂多变，对农产品质量日益关注，由此对农业生产经营产生了专业化、规模化、标准化、集约化、品牌化的倒逼效应。因此，期盼合作社们紧盯市场动向，更好地满足消费者需求。

七愿新的一年里，合作社进一步拥抱、掌握和利用电子商务。近年来，电子商务在农业农村中迅速得以应用和扩展，其基本功能就是要让分散的、小规模的农民更好地去对接大市场。通过电子商务，草根农民完全可以逆袭大市场。因此，期盼合作社们认清趋势，行动起来，去面对它、了解它、适应它、掌握它、运用它，去争取更美好的未来。

八愿新的一年里，合作社进一步获得政府指导、扶持和服务。近年来，各级政府对合作社发展期望益重，介入日深，影响甚大，或多或少地表现出行政介入不当与制度供给不足并存的不协调状况。因此，期盼建构更合理的政府与合作社的关系，各级政府一如既往地给予合作社以热情的鼓励、科学的指导、有力的扶持和恰当的服务。

九愿新的一年里，合作社在乡村振兴战略实施中大显身手、大放异彩。当前我国大多数农民合作社都是富于中国本土特色的创新组织形态，扎根农村，从事农业，服务农民。因此，期盼合作社们在乡村振兴战略实施中，积极成为实现小农户和现代农业发展有机衔接的主要载体、适度规模经营的重要主体、农业社会化服务体系的重要主体、农村一二三产业融合发展的主要载体、深化农村集体产权制度改革的重要方式、健全乡村治理体系的重要载体、扶贫开发的重要抓手，去争取更美好的未来。⑥