

浙江大学中国农村发展研究院

淘天集团研究中心

发布日期：2024年9月

2024 淘宝丰收节报告

前言

中国农民丰收节设立于2018年，是第一个在国家层面专门为农民设立的节日。在第七个中国农民丰收节来临之际，我们基于淘宝天猫平台线上农产品销售和消费情况，从区域、品类、消费者、直播等维度，综合分析判断当前农产品销售特点和趋势，并发布农产品电商百强县榜单。

核心发现

01 浙江卖出了全国五分之一的农产品

02 广东承担了全国六分之一的农产品消费

03 更多生鲜农产品靠直播出圈

04 西部省份土特产优势正在显现

05 在全国农产品电商百强县榜单中，山东、福建、江苏、安徽、河南位居前五

06 在全国农产品电商增速最快50强县中，西部省份占46%

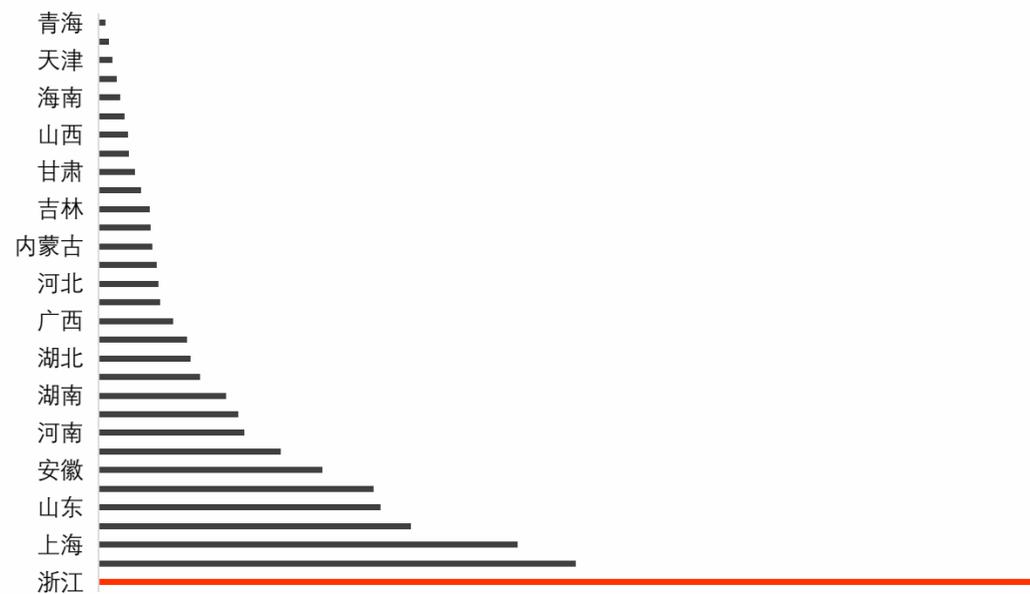
07 “中式养生风”带动药食同源和滋补农产品热销

08 国产农货正被越来越多消费者认可，上海购买西部农产品的人数最多

全国农产品销售

农产品销售呈现“一强多元”格局，米面等必需品增长显著

2024年各省农产品销售情况



2024年1-8月，在淘宝天猫平台，浙江卖出了全国五分之一的农产品，遥遥领先，其次为广东、上海、江苏、山东。销售额前十省份中，四川、云南占据两席。从增幅来看，上海、浙江、甘肃、黑龙江、新疆位居增幅最快的省份前五。

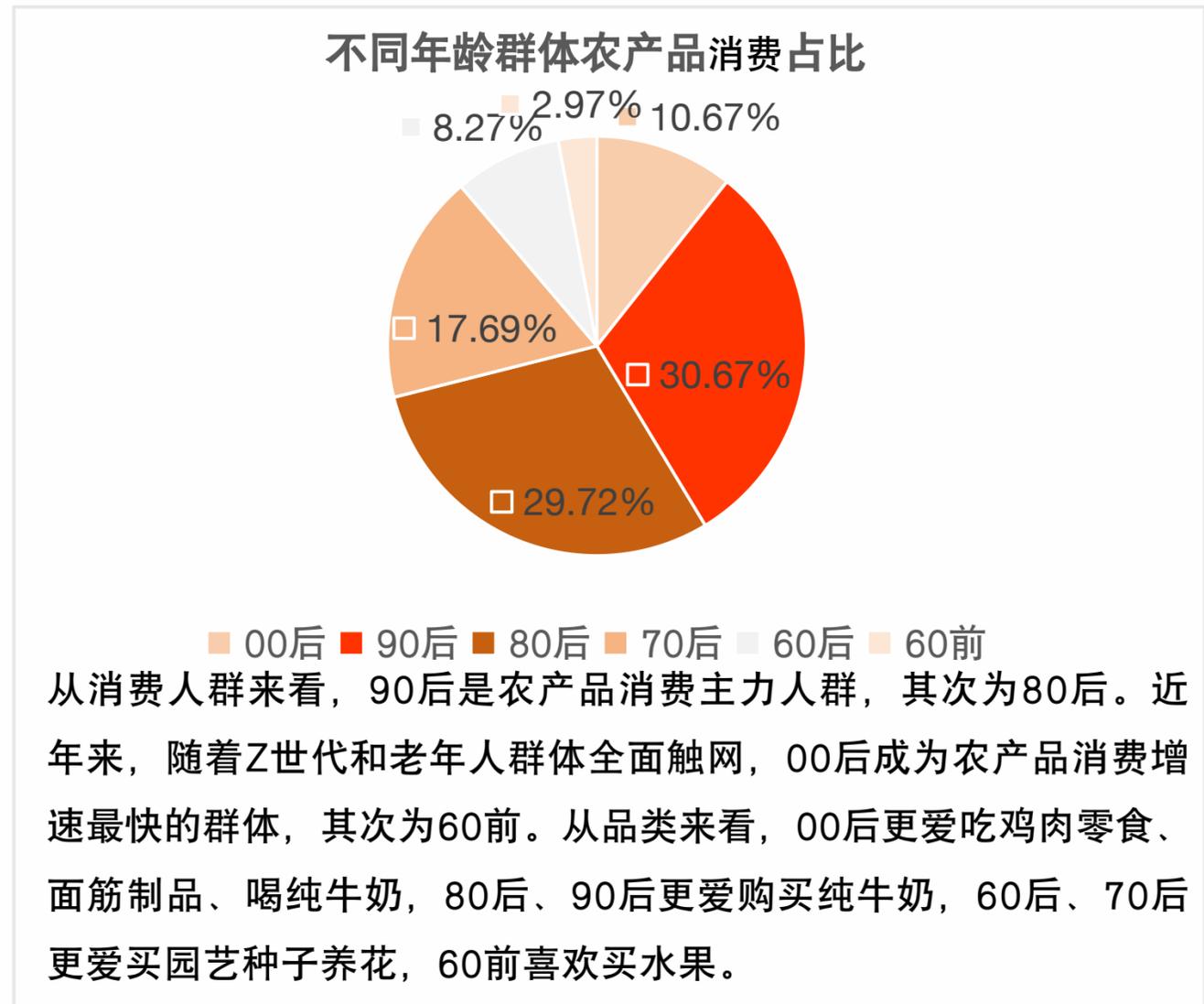
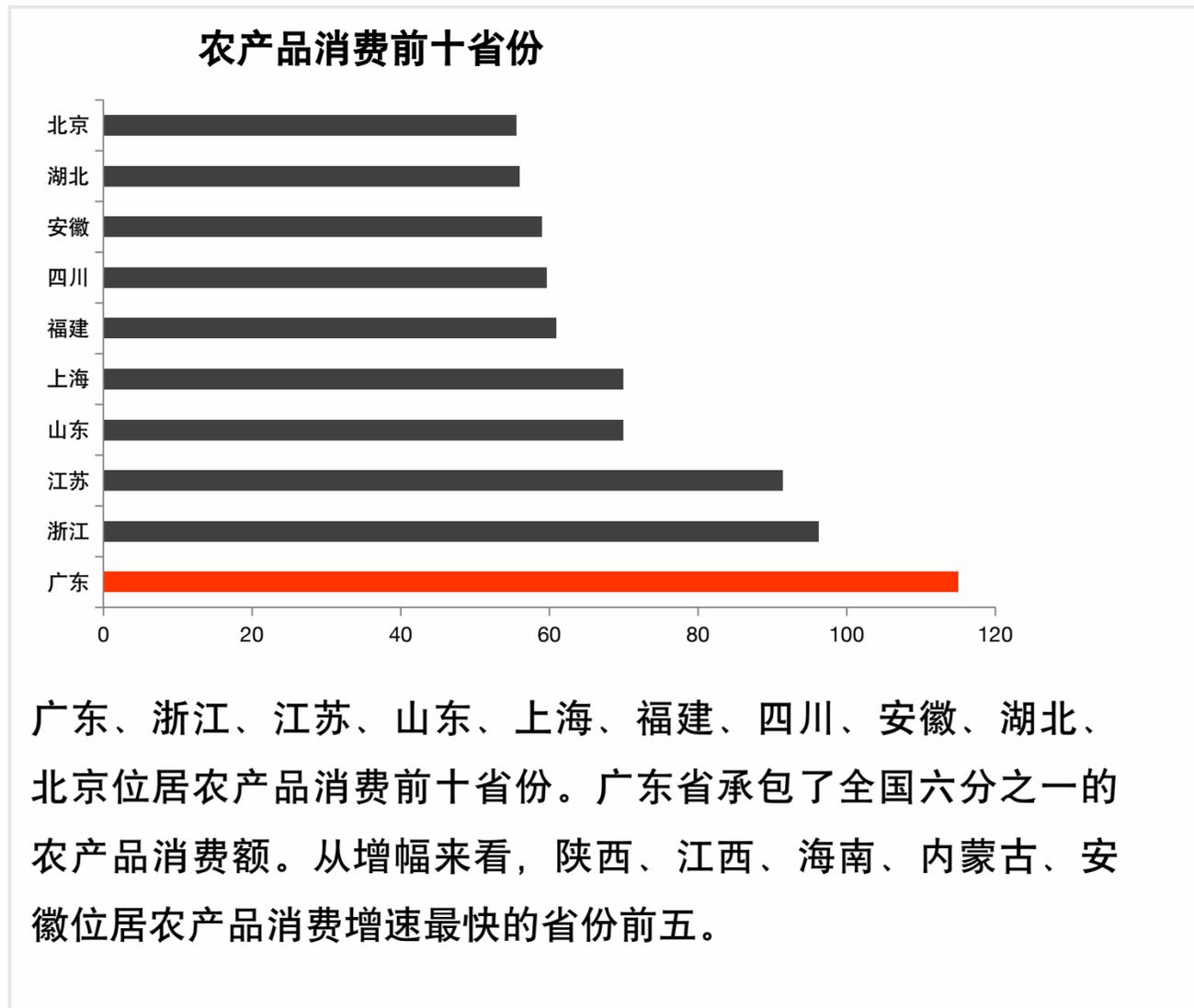
销售额排名前十农产品



从品类来看，纯牛奶、大米、酱类调料、牛肉、鸡肉零食、养生茶、天然粉粉食品、普洱、鸭肉零食、面粉位居前十，其中大米、面粉销售额同比增长达19.02%、23.09%。在消费日趋理性的大背景下，网络销售生活必需品更受消费者青睐。

全国农产品消费

农产品多数被东部省份购买,90后是消费主力

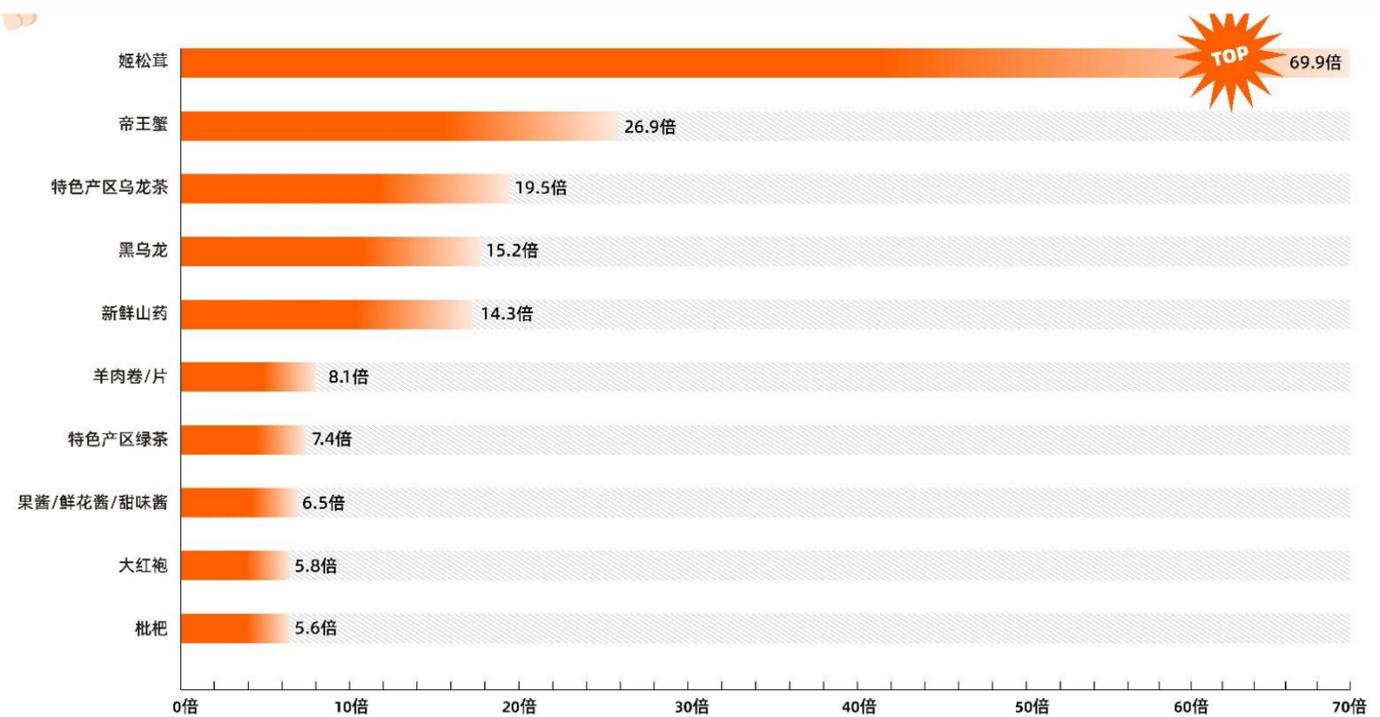


农产品直播销售

农产品直播销售涨势喜人，更多生鲜农产品靠直播出圈

2024年1-8月，农产品直播销售同比增长33.18%，其中直播销售排名前十的品类分别为：鲜炖即食燕窝、纯牛奶、普洱、时令草本花卉、榴莲、多肉植物、绿植、鲜花、粽子、桃。

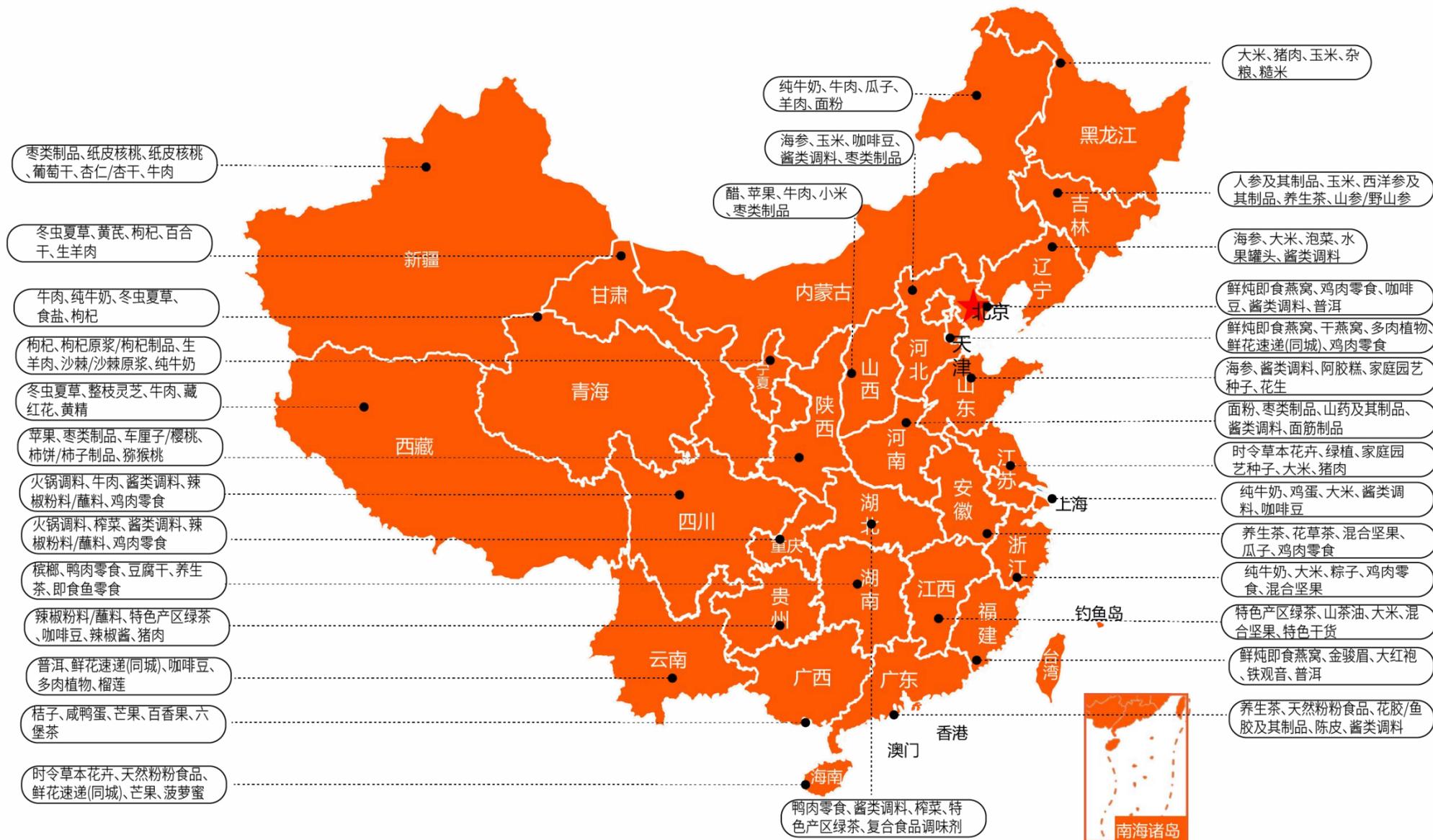
直播销售主要品类	排名
鲜炖即食燕窝	1
纯牛奶	2
普洱	3
时令草本花卉	4
榴莲	5
多肉植物	6
绿植	7
鲜花	8
粽子	9
桃	10



销售额超过1000万元的品类中，直播销售增幅最快的农产品均实现了300%以上的增长，姬松茸、帝王蟹、乌龙茶、山药、羊肉片位居前五。其中，以羊肉卷、牛排、山药、枇杷、鲜食玉米为代表的生鲜农产品占比达40%，乌龙茶、绿茶等各类茶叶占25%。

各省销售农产品TOP5

农产品销售地区差异较大，西部省份土特产优势正在显现



各省地理位置、资源禀赋、消费群体的差异，决定了各省销售主要农产品品类有很大差异。从各省排名第一位的农产品来看，绝大多数均为当地“土特产”，比如在西部省份中，云南的普洱、陕西的苹果、广西的柑橘、宁夏的枸杞、西藏的冬虫夏草均位居各省第一；在东北地区，分别为辽宁的海参、吉林的人参、黑龙江的大米。北京、天津、上海等大城市以滋补养生农产品为主，比如鲜炖即食燕窝均排北京、天津第一位。

农资销售和消费

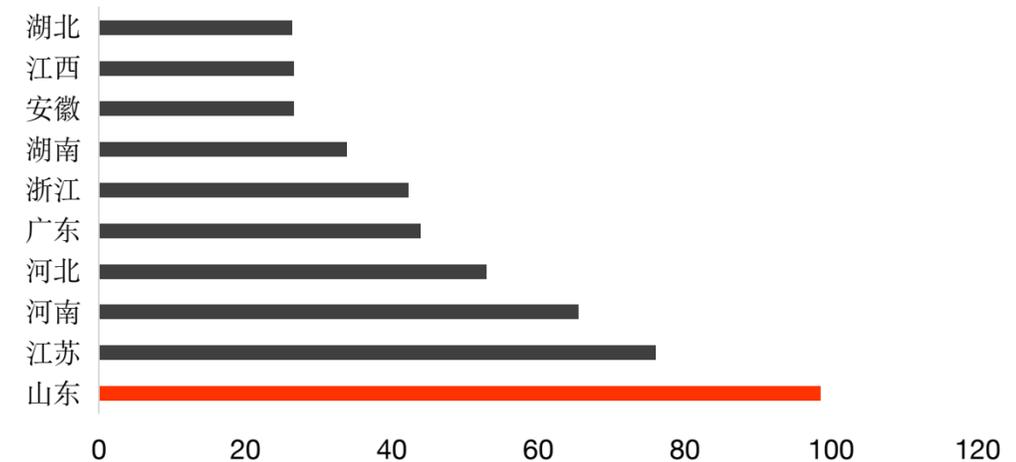
农资买卖省份集中，70%省份同时位居销售和消费榜单前十

淘宝天猫现代农业作为国内领先的农业投入品交易平台，平台上有500多家新农人提供1000多万种农资产品。1-8月，平台上农资销售前十省份农资品牌、8万多家农资从业者，为3000万分别为山东、江苏、河南、河北、广东、浙江、湖南、安徽、江西、湖北。其中，山东占总销售额的近30%。从增幅来看，增长最快的省份分别为海南、山西、宁夏、上海、重庆。

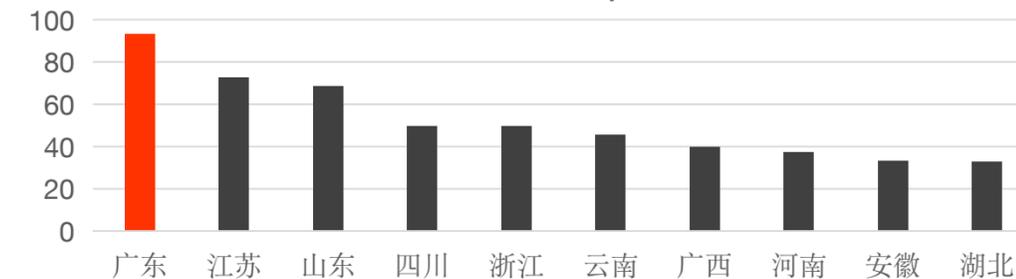
从品类来看，杀菌剂、除草剂、杀虫剂、畜牧/养殖器械、农用薄膜、耕种机械/微耕机/开沟机、动物保健品/兽药、叶面肥、饲料添加剂、农用运输车辆销售额位居前列。

购买农资最多的省份，分别为广东、江苏、山东、四川、浙江、云南、广西、河南、安徽、湖北。增速最快的省份分别为江苏、海南、重庆、北京、山东。

2024年农资销售TOP10省份



2024年农资消费Top10省份



农产品电商 百强县榜单 (一)

排序	县(市)	地级市	省份	代表性农产品
1	安溪县	泉州市	福建	茶(铁观音)
2	沭阳县	宿迁市	江苏	花卉、园艺种子、绿植
3	武夷山市	南平市	福建	茶(大红袍、金骏眉)
4	和林格尔县	呼和浩特市	内蒙古	牛奶、麻油、玉米
5	兴化市	泰州市	江苏	烧烤调料、蟹、粽子
6	义乌市	金华市	浙江	药食同源食品(酸枣仁、川贝)、花草茶、绿茶
7	土默特左旗	呼和浩特市	内蒙古	牛奶、牛肉、羊肉
8	岷县	定西市	甘肃	药食同源食品(藏红花、茯苓、桂圆)、滋补养生原料(黄芪、麦冬)
9	五常市	哈尔滨市	黑龙江	大米、糙米、玉米
10	海阳市	烟台市	山东	虾、海参、鱼
11	浏阳市	长沙市	湖南	鸭肉零食、素肉、豆腐干
12	北流市	玉林市	广西	桔子、百香果、脐橙
13	丰县	徐州市	江苏	车厘子/樱桃、榴莲、苹果
14	昆山市	苏州市	江苏	蟹、鱼、猪肉
15	古田县	宁德市	福建	银耳、香菇、龙眼
16	长沙县	长沙市	湖南	枸杞及其制品、养生茶、瓜子
17	新郑市	郑州市	河南	枣类制品、瓜子、面筋制品
18	夏邑县	商丘市	河南	面粉、枣类制品、黑木耳
19	明水县	绥化市	黑龙江	玉米、杂粮、糙米
20	福鼎市	宁德市	福建	福鼎白茶、鸡肉零食、鸭肉零食
21	滕州市	枣庄市	山东	绿茶、花椒/八角/桂皮、煎饼
22	闽侯县	福州市	福建	灵芝、银耳、猪肉
23	抚松县	白山市	吉林	参类滋补品、灵芝、药食同源食品(松花粉、蚂蚁、橘皮)
24	青州市	潍坊市	山东	花卉、绿植、山楂类制品
25	平江县	岳阳市	湖南	豆腐干、海味即食、面筋制品

*时间维度：2023年9月1日-2024年8月31日

农产品电商 百强县榜单 (二)

排序	县(市)	地级市	省份	代表性农产品
26	平度市	青岛市	山东	酱类调料、香肠、火锅调料
27	郯城县	临沂市	山东	花生、豆类制品、煎饼
28	沛县	徐州市	江苏	大米、花草茶、养生茶
29	新沂市	徐州市	江苏	绿植/树木、园艺种子、花卉
30	云霄县	漳州市	福建	车厘子/樱桃、花草茶、红茶
31	砀山县	宿州市	安徽	水果制品、车厘子/樱桃、药食同源食品(当归、葛根)
32	寿光市	潍坊市	山东	园艺种子、食疗滋补营养(养生膏、药膳养生粉)、南瓜
33	普宁市	揭阳市	广东	梅类制品、药食同源食品(当归、橘皮、茯苓)、花卉
34	新民市	沈阳市	辽宁	大米、玉米、杂粮
35	文山市	文山壮族苗族自治州	云南	三七、滋补养生原料(天麻、桃胶)、参类滋补品
36	蒙阴县	临沂市	山东	桃、虾、鱼
37	晋江市	泉州市	福建	海味即食、梅类制品、猪肉
38	光泽县	南平市	福建	鸡肉、药食同源食品(黄精、金银花)、绿植
39	安国市	保定市	河北	药食同源食品(决明子、鱼腥草、茯苓)、滋补养生原料(黄芪、麦冬)
40	莱阳市	烟台市	山东	花生油、菜籽油、苹果
41	饶平县	潮州市	广东	乌龙茶、鸡肉零食、鸭肉零食
42	中江县	德阳市	四川	酱类调料、火锅调料、烧烤调料
43	阿克苏市	阿克苏地区	新疆	纸皮核桃、枣类制品、苹果
44	勐海县	西双版纳傣族自治州	云南	普洱、红茶、白茶
45	肥东县	合肥市	安徽	鸡肉零食、瓜子、猪肉
46	太仓市	苏州市	江苏	葵花籽油、面粉、玉米油
47	贺兰县	银川市	宁夏	枸杞及其制品、羊肉、养生茶
48	苍南县	温州市	浙江	鸡肉零食、水果制品、鸭肉零食
49	胶州市	青岛市	山东	鱼、酱类调料、海参
50	绩溪县	宣城市	安徽	鸡肉零食、牛肉、番薯

*时间维度：2023年9月1日-2024年8月31日

农产品电商 百强县榜单 (三)

排序	县(市)	地级市	省份	代表性农产品
51	沧县	沧州市	河北	枣类制品、海参、葡萄干
52	瑞安市	温州市	浙江	牛肉、鸭肉零食、海味即食
53	东港市	丹东市	辽宁	草莓、猕猴桃、海味即食
54	渭源县	定西市	甘肃	药食同源食品(茯苓、桂圆、当归)、枸杞及其制品
55	东阿县	聊城市	山东	阿胶膏方、食疗滋补营养(养生膏)、鹿茸
56	大理市	大理白族自治州	云南	牛奶、普洱、多肉植物
57	中牟县	郑州市	河南	食疗滋补营养(滋补营养糖、养生膏)、药食同源食品(金银花、沙棘)
58	靖江市	泰州市	江苏	猪肉、鸡肉零食、牛肉
59	新泰市	泰安市	山东	阿胶膏方、鸡肉零食、牛肉
60	农安县	长春市	吉林	养生茶、番薯、药食同源食品(桑葚、茯苓、桂圆)
61	安吉县	湖州市	浙江	绿茶、笋类制品、白茶
62	温县	焦作市	河南	食疗滋补营养(山药及其制品)、新鲜山药、花草茶
63	平邑县	临沂市	山东	绿植/树木、番薯、花草茶
64	绥芬河市	牡丹江市	黑龙江	蜂蜜、香肠/腊肠、面粉
65	仙游县	莆田市	福建	桂圆干/龙眼、药食同源食品(金银花、鸡内金、茯苓)、柚子
66	霞浦县	宁德市	福建	藻类(海带、紫菜)、鱼、鱼类制品
67	广德市	宣城市	安徽	鲜花、瓜子、笋类制品
68	延吉市	延边朝鲜族自治州	吉林	泡菜、海味即食、参类滋补品
69	宁乡市	长沙市	湖南	臭豆腐、腌制蔬菜、槟榔
70	宾川县	大理白族自治州	云南	苹果、大蒜、腌制蔬菜
71	莱西市	青岛市	山东	番茄、海味即食、药食同源食品(鸡内金、茯苓、酸枣仁)
72	嘉善县	嘉兴市	浙江	粽子、牛肉、梅类制品
73	南安市	泉州市	福建	燕窝滋补品、乌龙茶、鸡肉零食
74	武功县	咸阳市	陕西	牛肉、枣类制品、苹果
75	东海县	连云港市	江苏	园艺种子、海味即食、松子

*时间维度：2023年9月1日-2024年8月31日

农产品电商 百强县榜单 (四)

排序	县(市)	地级市	省份	代表性农产品
76	广河县	临夏回族自治州	甘肃	冬虫夏草、羊肉、药食同源食品(藏红花、川贝)
77	高邮市	扬州市	江苏	咸鸭蛋、虾、酱类调料
78	石狮市	泉州市	福建	绿茶、乌龙茶、红茶
79	桐乡市	嘉兴市	浙江	花草茶、粽子、绿植
80	龙口市	烟台市	山东	海味即食、海参、豆腐干
81	周至县	西安市	陕西	猕猴桃、苹果、橙
82	长葛市	许昌市	河南	蜂产品、蜂蜜、白茶
83	霍山县	六安市	安徽	石斛、药食同源食品(黄精、金银花、茯苓)、黄茶
84	福安市	宁德市	福建	白茶、红茶、乌龙茶
85	涞水县	保定市	河北	豆类、玉米、杂粮
86	荣成市	威海市	山东	藻类(海带)、海味即食、海参
87	临猗县	运城市	山西	苹果、梨、桔子
88	沁阳市	焦作市	河南	花草茶、食疗滋补营养(山药及其制品、养生膏)、养生茶
89	甘谷县	天水市	甘肃	冬虫夏草、辣椒类调料、苹果
90	和县	马鞍山市	安徽	鸡肉零食、酱类调料、香油
91	蒲江县	成都市	四川	桔子、橙、猕猴桃
92	化州市	茂名市	广东	药食同源食品(橘皮、桂圆)、龙眼、荔枝
93	长丰县	合肥市	安徽	虾、牛奶、酱类调料
94	无棣县	滨州市	山东	苹果、番薯、梨
95	沂南县	临沂市	山东	酱类调料、杂粮、鸭肉零食
96	南靖县	漳州市	福建	花卉、绿植、药食同源食品(当归、玫瑰茄、金银花)
97	永昌县	金昌市	甘肃	羊肉、牛肉、牛肉干
98	中宁县	中卫市	宁夏	枸杞及其制品、药食同源食品(沙棘、桑葚)、养生茶
99	临沭县	临沂市	山东	烧烤调料、海味即食、绿植
100	肥西县	合肥市	安徽	咖啡豆/咖啡粉、大米、瓜子

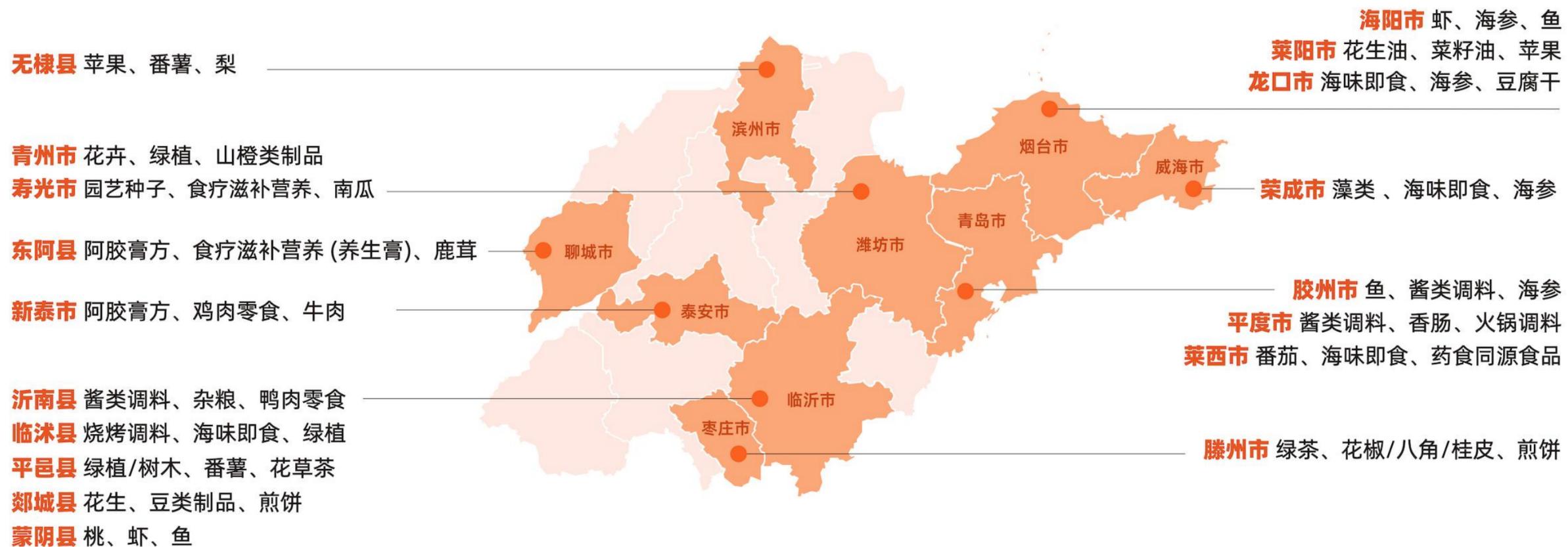
*时间维度：2023年9月1日-2024年8月31日

农产品电商百强县

山东拥有全国最多农产品电商百强县

淘宝天猫平台数据显示，农产品电商百强县来自全国21个省份，山东省作为农业大省、粮食大省，拥有18个百强县，位居全国第一，其次分别是福建、江苏、安徽和河南。

近年来，伴随电商基础服务能力的提升和直播、半托管等新模式的普及，西部地区电商发展迅猛，甘肃以5个农产品电商百强县，仅次于河南（浙江并列），排在所有西部省份第一，云南位居全国第九位。



农产品电商增速最快 50县榜单（一）

排名	县（市）	地级市	省（区、市）	主要产品
1	杂多县	玉树藏族自治州	青海	冬虫夏草、灵芝、药食同源食品（藏红花）
2	苏尼特左旗	锡林郭勒盟	内蒙古	牛肉、羊肉
3	德兴市	上饶市	江西	绿茶
4	穆棱市	牡丹江市	黑龙江	大豆、面粉、杂粮
5	交口县	吕梁市	山西	味精、酱类调料、麻油
6	南岔县	伊春市	黑龙江	滋补养生原料、香肠、牛肉
7	盈江县	德宏傣族景颇族自治州	云南	药食同源食品（黄精、藏红花）、滋补养生原料（天麻、麦冬）
8	岑巩县	黔东南苗族侗族自治州	贵州	辣椒酱、辣椒调料
9	裕民县	塔城地区	新疆	酱类调料、腌制蔬菜、鸭肉零食
10	霍州市	临汾市	山西	食疗滋补营养（养生膏）、药食同源食品
11	清流县	三明市	福建	香菇、冬虫夏草、参茸贵细
12	共和县	海南藏族自治州	青海	冬虫夏草、牛奶、鱼
13	柏乡县	邢台市	河北	酱类调料、面粉、火锅调料
14	古县	临汾市	山西	核桃仁、枣类制品、核桃油
15	霍尔果斯市	伊犁哈萨克自治州	新疆	山楂类制品、牛肉、羊肉
16	天祝藏族自治县	武威市	甘肃	牛肉、大米、羊肉
17	泰宁县	三明市	福建	石斛、香菇、龙眼
18	新宾满族自治县	抚顺市	辽宁	酱类调料、开心果、杂粮
19	巴林左旗	赤峰市	内蒙古	鸭肉零食、小米、鸡肉零食
20	金川县	阿坝藏族羌族自治州	四川	滋补养生原料（益母草）、香肠、药食同源食品（沙棘）
21	南城县	抚州市	江西	大豆油、调和油、玉米油
22	太白县	宝鸡市	陕西	纸皮核桃、坚果制品、香菇
23	高阳县	保定市	河北	鸡肉、花卉、梅类制品
24	镇康县	临沧市	云南	普洱、咖啡豆、白茶
25	大城县	廊坊市	河北	香肠、酱类调料、香油

*时间维度：2024年1月1日-2024年8月31日

农产品电商增速最快 50县榜单（二）

排名	县（市）	地级市	省（区、市）	主要产品
26	新乡县	新乡市	河南	面粉、杂粮、药食同源食品（鸡内金、桑葚）
27	瑞丽市	德宏傣族景颇族自治州	云南	药食同源食品（黄精、藏红花）、普洱、红茶
28	远安县	宜昌市	湖北	香菇、花草茶、食疗滋补营养（药膳养生粉）
29	弋阳县	上饶市	江西	乌龙茶、绿植、蜂产品
30	萝北县	鹤岗市	黑龙江	鲜食玉米、香肠、松子
31	东乌珠穆沁旗	锡林郭勒盟	内蒙古	羊肉、牛肉
32	平山县	石家庄市	河北	牛肉、山楂类制品、多肉植物
33	平定县	阳泉市	山西	小米、番薯、大豆
34	阜新蒙古族自治县	阜新市	辽宁	薯类制品、鸡蛋、香肠
35	巴青县	那曲市	西藏	冬虫夏草、牛肉、药食同源食品（藏红花）
36	隆德县	固原市	宁夏	苹果、桔子、橙
37	梓潼县	绵阳市	四川	香肠、腊肉、鸡蛋
38	桐梓县	遵义市	贵州	菜籽油、大米、香肠
39	会东县	凉山彝族自治州	四川	樱桃、龙眼、土豆
40	容城县	保定市	河北	菌菇、牛肉、滋补养生原料
41	贵溪市	鹰潭市	江西	混合坚果、开心果、夏威夷果
42	江孜县	日喀则市	西藏	蜂蜜、猪肉、熟食
43	利辛县	亳州市	安徽	牛奶、奶油、食疗滋补营养（滋补养生糖、药膳养生粉）
44	彭阳县	固原市	宁夏	麻油、面粉、羊肉
45	永丰县	吉安市	江西	药食同源食品（百合、黄精）、梅类制品、养生茶
46	玉门市	酒泉市	甘肃	枸杞及其制品、羊肉、辣椒类调料
47	东辽县	辽源市	吉林	玉米、大米、鸡蛋
48	玛沁县	果洛藏族自治州	青海	牛肉、猪肉、枸杞及其制品
49	崇仁县	抚州市	江西	笋类制品、果酱、花草茶
50	铅山县	上饶市	江西	红茶、鱼、橄榄油

*时间维度：2024年1月1日-2024年8月31日

农产品电商增幅TOP50

2024年农产品电商增速最快的50个县中，西部省份占46%

淘宝天猫平台数据显示，中西部省份农产品线上规模持续扩大，更多西部省份的土特产被消费者所青睐。2024年农产品电商增速最快的前50个县中，西部省份有23个县入围，占比46%，其中青海玉树藏族自治州杂多县同比增长675倍，是全国农产品电商增速最快的县。

排名	县(市)	地级市	省(区、市)	主要产品	增长倍数
1	杂多县	玉树藏族自治州	青海省	冬虫夏草、灵芝、药食同源食品(藏红花)	675倍
2	苏尼特左旗	锡林郭勒盟	内蒙古自治区	牛肉、羊肉	210倍
3	德兴市	上饶市	江西省	绿茶	65倍
4	穆棱市	牡丹江市	黑龙江省	大豆、面粉、杂粮	37倍
5	交口县	吕梁市	山西省	味精、酱类调料、麻油	30倍
6	南岔县	伊春市	黑龙江省	滋补养生原料、香肠、牛肉	29倍
7	盈江县	德宏傣族景颇族自治州	云南省	药食同源食品(黄精、藏红花)、滋补养生原料(天麻、麦冬)	28倍
8	岑巩县	黔东南苗族侗族自治州	贵州省	辣椒酱、辣椒调料	28倍
9	裕民县	塔城地区	新疆维吾尔自治区	酱类调料、腌制蔬菜、鸭肉零食	22倍
10	霍州市	临汾市	山西省	食疗滋补营养(养生膏)、药食同源食品	18倍

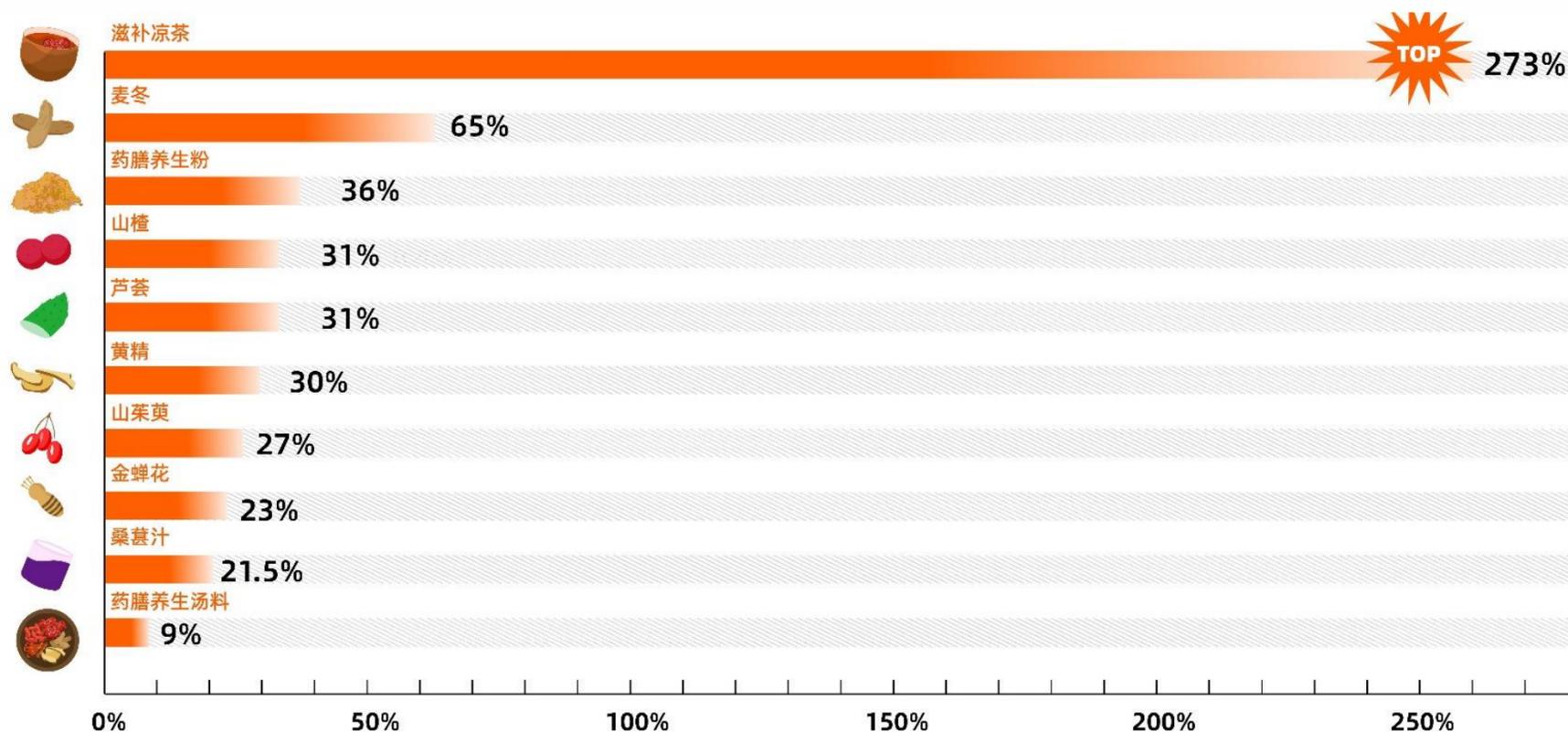


农产品品类

“中式养生风”带动药食同源和滋补农产品热销

近一年，中式养生风带火了药食同源和养生滋补农产品，销量持续走高。淘宝天猫平台数据显示，更多西部省份健康养生土特产为消费者所青睐。全国农产品电商百强县中有24个县的代表性农产品以药食同源、养生滋补等相关农产品为主。2024年全国农产品电商增速最快的前50个县中，有20%的县以药食同源、养生滋补为代表性农产品。

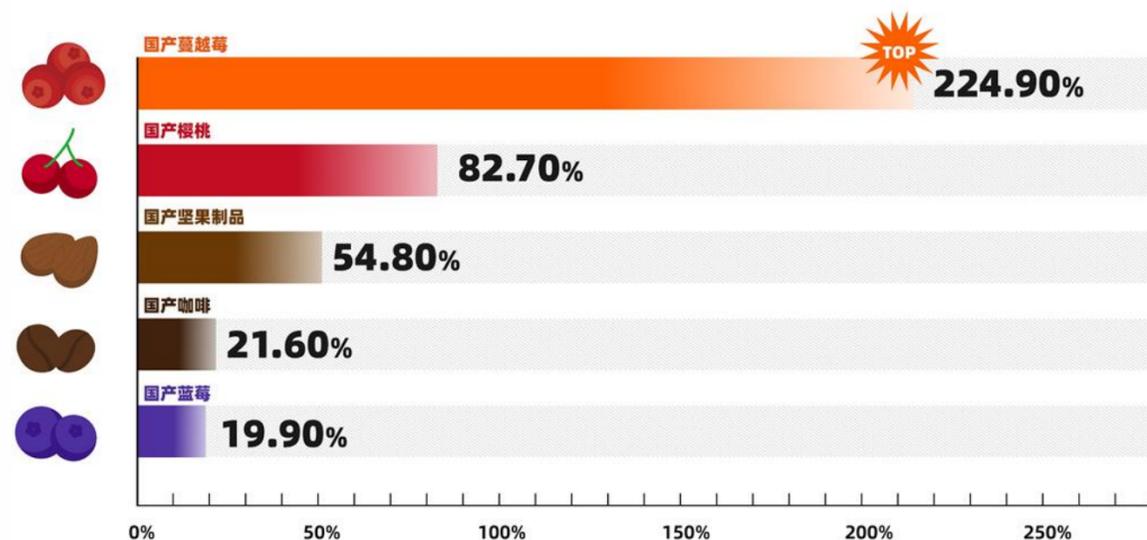
滋补养生和药食同源食品中增长最快的10个代表是滋补凉茶、麦冬、药膳养生粉、山楂、芦荟、黄精、山茱萸、金蝉花、桑葚汁、药膳养生汤料。



农产品品类

国产农货正被越来越多消费者认可，上海购买西部农产品的人数最多

近年来，国产品牌农产品越来越受消费者喜爱。今年以来，国产品牌蔓越莓、国产品牌樱桃、国产品牌坚果制品、国产品牌咖啡、国产品牌蓝莓的销量同比均实现20%以上增长。



省份	城市	人数排名
上海市	上海市	1
北京市	北京市	2
广东省	广州市	3
广东省	深圳市	4
四川省	成都市	5
浙江省	杭州市	6
重庆市	重庆市	7
江苏省	苏州市	8
广东省	东莞市	9
湖北省	武汉市	10

从各大城市消费者购买情况来看，购买西部农产品的城市人群中，上海网友人数最多，其次为北京、广州、深圳、成都人。

2024淘宝新农人

2024年，淘宝天猫平台涌现出一批优秀的新农人，其中既有返乡创业的“兰考县乡村产业发展致富带头人”，也有三代传承、专注大闸蟹产业的95后水产博士，有足迹遍布各大漳州产地的返乡青年，还有放弃上市公司高管职位、成功将豆制品打出“非遗+电商”的豆制品世家六代传人，以及以自身影响力帮助农产品销售的自媒体博主和达人等。



2024淘宝新农人



张世坡

创始人张世坡，2016年7月创立兰考果粮康种植专业合作社，带动全县发展红薯5万余亩，年组织销售红薯3万余吨，年产值4500万元。带动全县13个乡镇约1000余农户种植红薯，农户每亩纯收益增收2000元以上。天猫店“兰考特产馆”中，兰考蜜薯、兰考黄小米、兰考桑叶香酥饼等产品深受消费者喜爱。



陈治国

创始人陈治国，自2020年从国内知名上市企业辞职回阜宁创业以来，便投身于传承发扬传统非遗的事业，顺利开启“非遗+电商”营销新模式，2020年10月荣获“阜宁县十大返乡创业之星”。天猫旗舰店“豆鞣坊食品企业店”中，五香小圆豆干、盐卤小锅豆腐等非遗产品颇受好评。

2024淘宝新农人

杨滨平



创始人杨滨平，漳州市电商协会会长，曾走访漳州市14个县（区）82个村落，跑了4600多公里，拍摄了近百种漳州有名的农特产品；带领团队通过线上线下渠道，实现农产品销售额超6000万元，直播带货超300万元。拥有店铺“水果集旗舰店”，2024年与淘天集团共同开展平和蜜柚节活动。

杨木旺



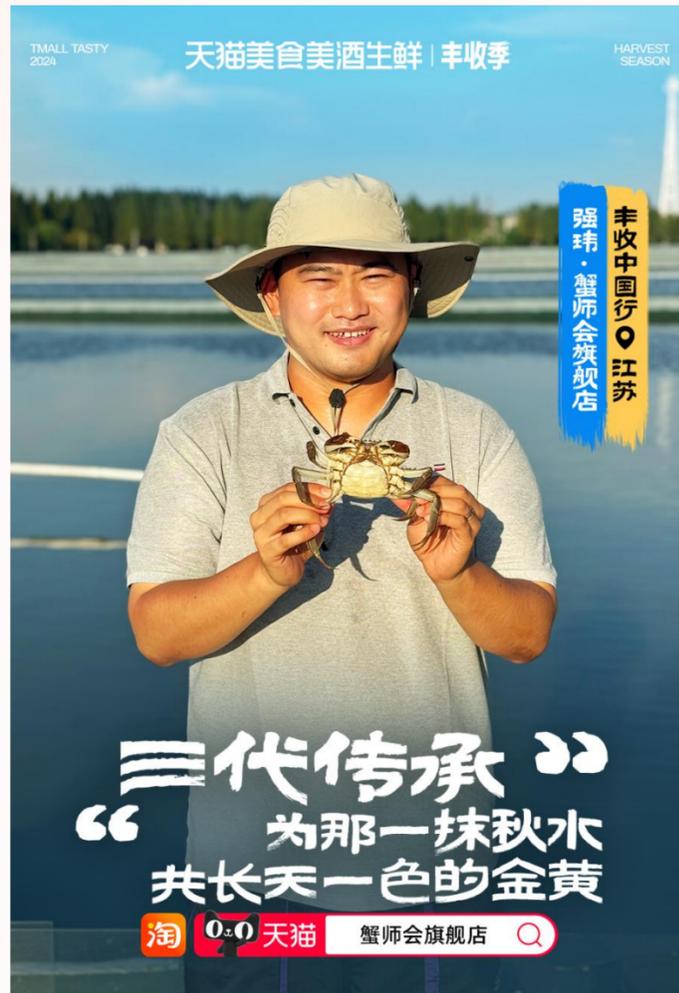
创始人杨木旺，同济大学博士，2020年建立了“杨博士生态农场”品牌，目前拥有160多个高山生态农场，总面积达一万余亩，核心产品为皖南土鸡，采用线上+线下模式，品牌在线上全域渠道都有布局，拥有300万核心粉丝人群，店铺口碑分常年接近满分，客户高频复购。

盗月社食遇记



创始人盗月社食遇记，千万粉丝自媒体博主。在节目中他们带领粉丝品尝全国美味，于是谋生了把更多美食做成产品分享给大家的想法，同时也希望通过自己的能力，为中国农业的高质量发展做出一些贡献。举例而言，新疆西梅鲜果累计售出约2.6w箱，新疆西梅干累计售出约15w袋约71.5吨，帮助当地农户解决销售难题。

2024淘宝新农人



强玮

创始人强玮，南京农业大学水产博士，家中三代传承，深耕大闸蟹产业，集河蟹苗种、饲料、养殖、电商服务于一体，2021年开设天猫旗舰店。2022年获得有机认证，为国内第一家获得有机认证的大闸蟹，荣获第一张“全国名特优新产品”称号，多次获得大闸蟹口感奖一等奖。2024年获批国金新品种“金农一号”。



周宇

创始人周宇，2006年开始在淘宝上卖大闸蟹，起初销售自家养殖的螃蟹，后来帮助身边亲朋好友家的螃蟹一起卖。发展至今，在淘宝总销售量排名前列。2020年5月被评为苏州吴江区劳动模范。2020年6月被评为江苏省乡土人才“三带”新秀。

浙江大学中国农村发展研究院

淘天集团研究中心

2024淘宝丰收节报告

THANKS

乡村振兴关键在于产业振兴，要做好土特产文章，运用各类电商平台和销售方式，对接产地市场供给和销地市场需求，让土特产卖得顺畅卖出好价。淘宝丰收节报告充分说明了电商平台对于土特产销售的重要性，尤其是西部地区要把发展土特产作为产业振兴的重要抓手，把淘宝天猫这些平台的优势利用好，结合电商直播、线上半托管等新模式，将电子商务作为推动土特产品上行、提升土特产品价值的重要手段。

——浙江大学中国农村发展研究院中国农村电商研究中心主任、教授郭红东